



журнал для успешных женщин

# Luxury Lady

№ 8 АПРЕЛЬ 2019

## MUSIC FILM PARTY

от Елены Кипер

Эксклюзивное  
интервью

**ВЛАДИМИРА  
ПРЕОБРАЖЕНСКОГО**

**СТАС ПЬЕХА**

Кадры со съемок клипа

Репортаж

**С РЕАЛЬНОЙ  
ПРЕМИИ MUSICBOX**

КЛИП

**MC Doni и Natan**

ТОР-20  
САМЫХ  
КРАСИВЫХ  
ДЕВУШЕК  
СТРАНЫ

**Диана  
Федюшина:**

«От авантюризма к путешествиям»

# Вкусно!



Как заказать тортик?

На самом деле это просто. Нужно лишь рассказать нам, каким вы его себе представляете. А все остальное можете доверить нашим умелым рукам.

Кондитерская «Тортики от Нюшеньки» всегда рада украсить любой ваш торжественный день. Мы готовим не только торттики и сладкие столы (кенди-бары), но и проводим кондитерские мастер-классы для малышек и взрослых.

В ассортименте начинок для тортов более 20 разновидностей, и каждый сезон появляются новинки - поэтому вам никогда не будет с нами скучно.

Гарантия качества, работа по вашим эскизам, доставка по Москве и МО.



100%  
КАЧЕСТВЕННО

8(925)3851454

@anna\_sheff\_

ГБУЗ ДГП № 138 ДЗМ  
Зелинская  
Антонина Ивановна  
Медсестра  
оповещения прорывающих

Решит с детства!  
Людские две пригоршни  
доброты, немного веры  
и надежды, цветочку  
вечная, украсьте Меду  
изящной улыбкой!

## СЕТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

Школа-студия «Vladlena Lord Studio»  
ул. Александра Солженицына, 20,  
Москва (3 этаж, 19 кабинет)  
+7 969 086-95-41  
«Бейкер Плаза»  
Бутырский Вал ул., д. 68/70  
Бизнес-центр, Правды ул., д. 8  
Бизнес-центр, Правды ул., д. 8, стр.1  
БЦ «Бренд Сити»  
Дубининская ул., д. 57  
«Золотой Век»  
Ямского поля 3-я ул., д. 18  
«Мейерхольд»  
Новослободская ул., д. 23  
«Мясницкая Плаза»  
Мясницкая ул., д. 48  
«На Краснопролетарской» Красно-  
пролетарская ул., д. 16  
«Новорогожский»  
Рабочая ул., д. 93  
«Святогор»

Летниковская ул., д. 10  
«Святогор 1»  
Летниковская ул., д. 10, стр. 1  
«Таганский»  
Марксистская ул., д. 3  
«Тропикано» бизнес-клуб  
Красная Пресня ул., д. 24  
«АСТ»  
Малая Грузинская ул., д. 3  
«Яуза Тауэр»  
Радио ул., д. 24, корп. 2  
«Ольховка»  
Ольховская ул., д. 4  
БЦ «Павелецкий»  
Кожевнический 1-й пер., д. 6  
«Бизнес Парк»  
Россолимо ул., д. 17  
БЦ «Домников» к.1  
ул. Маши Порываевой ул., д. 34  
БЦ «Домников» к.3  
ул. Маши Порываевой ул., д. 34

БЦ «Бородино»  
ул. Русаковская, д. 13  
«Ян Рон»  
Последний пер. д.11, стр. 1  
«Сретенка»  
Последний переулок д.17, стр. 1  
«Зенит-Интер III»  
1-я Линия Серебряного Бора, д. 106  
«Роял-Зенит-ИнтерI»  
Таманская ул., д.49 «Б»  
«Сретенка»  
ул. Чаплыгина, д. 20/7  
«Зенит-Интер IV»  
1-я Линия Серебряного Бора, д. 10  
Шоу-рум «Qwings»  
by Anna Kalashnikova  
ТРЦ «Европейский», площадь Ки-  
евского вокзала, 2  
Свадебный салон «Ваниль»  
Рождественский бульвар д. 21, стр.2  
Eduzzza Аптекарский пер, 1

## НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

### Главный редактор, продюсер проектов:

Ксения Бордо

### Заместитель главного редактора, шеф-фотограф:

Наталья Копнина

### Шеф-редактор, координатор проектов:

Екатерина Цыганкова

**Авторы:** Екатерина Цыганкова, Ксения Бордо, Иван Светлый, Людмила Чергинец, Денис Емельянов

### Фотографы:

Наталья Копнина, Сергей Бардин, К.Краснобаев, С. Коники, М. Филатов

**Стилисты и визажисты:** Мария Захарова, Анна Костенко, Анастасия Осетрова, Ксения Горбачева, Инна Туриева, Алексей Миланов, Рузанна Абраамян

### Гид по стилю и образам:

Шоу-рум «Empire of sport»

(inst: @empireofsport),

Шоу-рум «Vitusevich»

(inst: @vitusevich\_official),

Шоу-рум «Португеза Москва»

(inst: @portugeza.moscow),

Шоу-рум «Lingerie Seduction»

(inst: @lingerie\_seduction\_)

**Украшения:** дизайнер Александр Титков  
(inst: @aleksandr\_titkov)

**Директоры по рекламе:** Владлена Лорд, Дарья Яркая

### Директоры по партнерам, СМИ и соцсетям:

Диана Бичарова, Елена Конова

**Креативные директоры:** Анна Сороко, Диана Бичарова

### Ясновидающая-эксперт проектов:

Галина Щерцова



**Галина Щерцова**-  
Ясновидающая-эксперт  
проектов



**Наталья Копнина**-  
Заместитель г  
лавного редактора



**Дарья Яркая**-  
Директор по рекламе,  
гид по стилю



**Анна Сороко**-  
Креативный  
директор



**Ксения Бордо** -  
Главный редактор,  
продюсер



**Владлена Лорд**-  
Директор по рекламе,  
гид по стилю



**Екатерина Цыганкова** -  
Шеф-редактор,  
координатор проектов



**Анна Ковалева** -  
Дизайнер-верстальщик

Журнал распространяется бесплатно в бизнес-центрах и элитных заведениях столицы.

Журнал зарегистрирован в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. (Свидетельство ПИ № ФС 77 – 67565 от 31.10.2016 года)  
Тираж: 50 000 экз.

Дата выхода в свет: 15.11.2016 г.  
Отпечатано: ООО «Полиграфический Комплекс»  
107023, Москва, Семеновский пер. 15  
Адрес редакции: 109147,  
ул. Марксистская, д. 3, стр. 2  
Все права защищены.

Полное или частичное воспроизведение статей, фотоматериалов и прочих изображений, опубликованных в журнале «Luxury lady», без письменного разрешения редакции запрещено.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов и героев интервью. Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель.

По всем вопросам о сотрудничестве и размещении рекламы обращаться:  
тел.: +7 (905)772-26-71  
e-mail: luxury-lady@bk.ru



**HORSE · FORCE**  
**ЛОШАДИНАЯ СИЛА®**

Модель: Валерия Дей

 @moyavaleriia

Фотограф: Сергей Бардин @s\_bardin

Визажист: Мария Захарова @mariya\_makeup

Организация съемки -

Ксения Бордо

и агентство "Bordo-PR"

(www.luxury-lady.ru,

@luxurylady\_mag)



**ШАМПУНЬ** для роста и укрепления волос с кератином на овсяных аминокислотах.

Нежная очищающая формула шампуня на основе моющих веществ, полученных из овсяного зерна, с высокой концентрацией кератина, не содержащая сульфатов, парабенов и силиконов, создана для мягкого и бережного ухода за вашими волосами и кожей головы.

**НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ!**

**У**важаемые коллеги и партнеры, дорогие читатели журнала «Luxury lady»!

Время быстротечно. И если вас посещают мысли о времяпрепровождении долгих вечеров, то наша редакция единогласно советует окунуться в мир успешных и ярких ladies, «пробежаться» по глянцевым страницам в поисках увлекательных женских историй, вдохновляющих образов, самых масштабных мероприятий столицы.

В восьмом выпуске журнала мы продолжим вести откровенные диалоги с фотомоделями, артистами, победительницами различных конкурсов, хранительницами красоты, душевного равновесия и физического благополучия.

Безусловно, аудитория заядлых модниц также не останется равнодушной от потока полезной информации, ведь совсем недавно Москву охватила «модная лихорадка», состоялись традиционные показы одежды знаменитых дизайнеров, где активно участвовали модели pr-агентства «Bordo-PR», уже ставшего для многих проводником в мир шоу-бизнеса и fashion-индустрии. Девушки поделятся незабываемыми впечатлениями и подарят небольшой обзор ведущих трендов сезона.

Отвлечься от повседневной суеты читателю помогут интервью с целителями и экстрасенсами, магические советы и астрологические предсказания.

Выражаем огромную благодарность тем, кто активно сотрудничает с нами! Дружная команда профессионалов всегда готова приложить максимум усилий для вашего развития и успеха! 2019 год – повод начать новую насыщенную грандиозными событиями жизнь. Пусть главным стартом станет «Luxury lady»!

*С уважением, главный редактор  
журнала «Luxury Lady»  
Ксения Бордо!*

Для отзывов и предложений:

[luxury-lady@bk.ru](mailto:luxury-lady@bk.ru)

WhatsApp  +7 (905) 772-26-71





# «Music Film Party» от Елены Кипер

В самом центре столицы в DURAN BAR MOSCOW состоялась ежегодная вечеринка «Music Film Party» которую каждый год организует известный музыкальный продюсер Елена Кипер, соорганизатор государственных творческих проектов, член жюри музыкального конкурса «Евровидение», известный режиссер-клипмейкер и автор международных хитов группы «Тату».

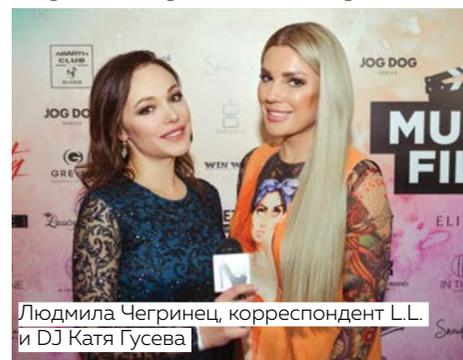
Продюсер вот уже 10 лет занимается выявлением, обучением и поддержкой артистов и авторов, молодых режиссеров в сфере клипмейкинга, менеджеров в сфере музыкального продюсирования, помогая реализовать творческий потенциал после обучения в работе сразу в топовых проектах.

На мероприятии в ходе сценического шоу каждый раз презентуются новые работы в сфере музыкальной индустрии — прорывы молодых музыкантов и клипмейкеров, которые только начали свой творческий путь. Главным событием вечера был новый хит-сингл Дмитрия Маликова «Все будет», который создан в дуэте с новыми артистами — ди-джейским дуэтом Астеро. Тут же состоялась эксклюзивная премьера лирик-видео на песню, которое сняли выпускницы школы Кипер «Я Режиссер» Альмира Муртазина и Мария Макарова, из Казани.

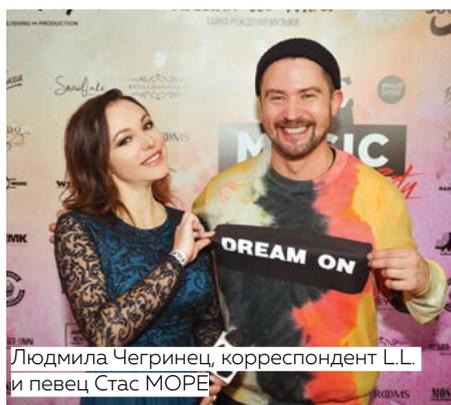
На вечеринку пришли 430 человек, был невероятный ажиотаж и интерес. Часть аудитории с жадностью ждала дебютного клипа Лоры Горбуновой,

известной по шоу «Голос», ее клип был создан выпускниками «Я Режиссер», Аргамом Айрапетяном из Волгограда и Марком Миллером из Тюмени. Молодые люди посмотрели клипы нового мюзикла «Неравнодушные», видео-арт и музыкальная часть которого также создана учениками Кипер.

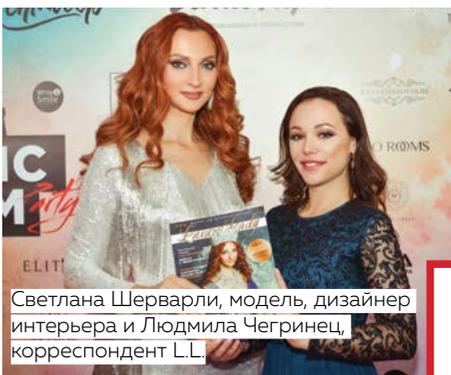
Часть посетителей с нетерпением хотели услышать первую оригинальную песню примы мюзиклов Лики Руллы, клип и трек которой также созданы молодыми талантливыми людьми. Надежда Грановская приехала поддержать Music Film Party, которую считает вторым днем рождения Кипер:



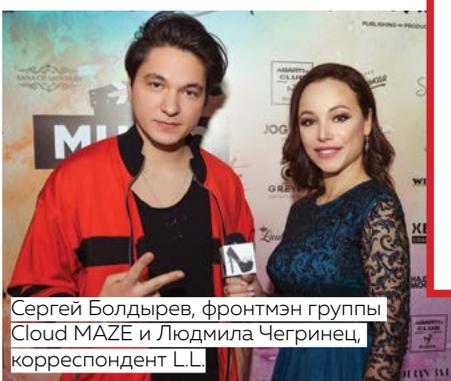
Людмила Чегринец, корреспондент L.L. и DJ Катя Гусева



Людмила Чегринец, корреспондент L.L. и певец Стас МОПЕ



Светлана Шерварли, модель, дизайнер интерьера и Людмила Чегринец, корреспондент L.L.



Сергей Болдырев, фронтмэн группы Cloud MAZE и Людмила Чегринец, корреспондент L.L.



Торт от кондитерской "Тортики от Нюшеньки"

« ЭТО ТАКОЕ ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ — ОТКРЫВАТЬ НОВЫХ ЛЮДЕЙ И ВЫВОДИТЬ НА РЫНОК. Я НЕ ЗНАЮ ЕЩЕ ТАКИХ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ТАК, КАК ЛЕНА, АБСОЛЮТНО ИСКРЕННЕ И БЕСКОРЫСТНО ДАЮТ ДОРОГУ МОЛОДЫМ. ОНА МОГЛА БЫ ВСЕ ДЕЛАТЬ ТОЛЬКО САМА И НЕ ДЕЛИТЬСЯ, НО ЭТО ПРОСТО УЖЕ ДРУГОЕ ИЗМЕРЕНИЕ — ПЕРЕДАВАТЬ ЗНАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДРУГИМ »

На сцене также выступил Олег Шаумаров, уже известный автор песен для Максима Фадеева и Наргиз «Вдвоем», хиты для Лепса, Лолиты, Маршала. Именно Кипер открыла его как автора песен на своем конкурсе.

На мероприятии выступили с дебютами диджей Катя Гусева, которая скоро представит общественности свой первый хит-сингл, а также прибалтийский «Лепс» Денис Мельник с первым клипом, который создавали выпускники школы Кипер «Я Режиссер».

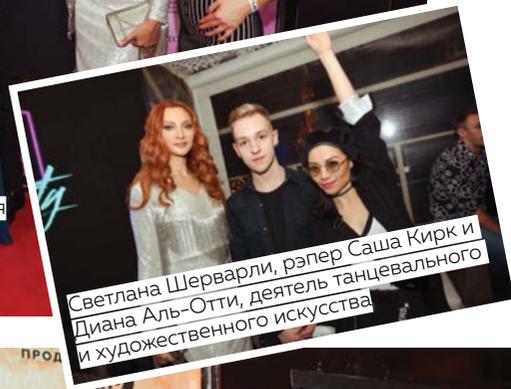
Мероприятие посетили влиятельные люди музыкальной и киноиндустрии, известные артисты.

«Я крайне счастлива тем, чем занимаюсь. Творчество — это моя жизнь, и создавать музыку и визуальные решения — это мое призвание. Когда рядом с тобой огромное количество родных душ, живущих тем же, образуется волшебная синергия, и можно сдвинуть мир, и лет так через пять создать свой собственный Голливуд из молодых, страстных, по-новому мыслящих творцов.»

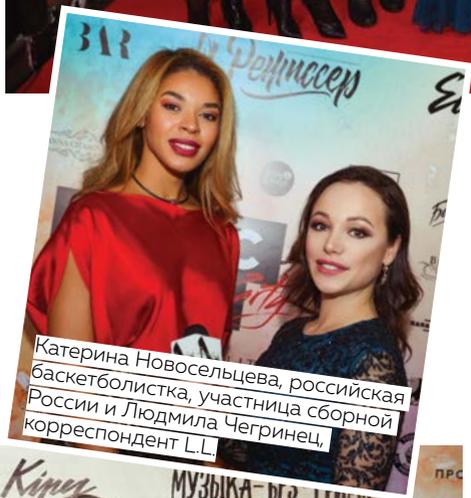
Лена Кипер



DJ дуэт Astero, Людмила Чегринец, корреспондент L.L. и гости мероприятия



Светлана Шерварли, рэпер Саша Кирк и Диана Аль-Отти, деятель танцевального и художественного искусства



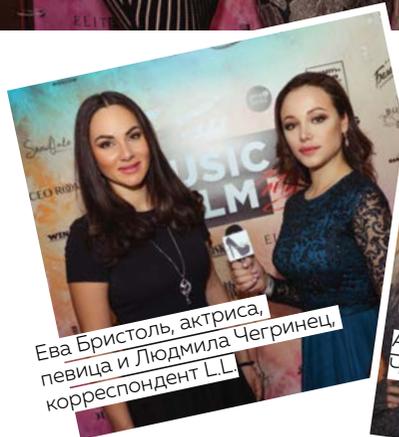
Катерина Новосельцева, российская баскетболистка, участница сборной России и Людмила Чегринец, корреспондент L.L.



Дмитрий Маликов, Людмила Чегринец, корреспондент L.L. и Диана Аль-Отти, деятель танцевального и художественного искусства



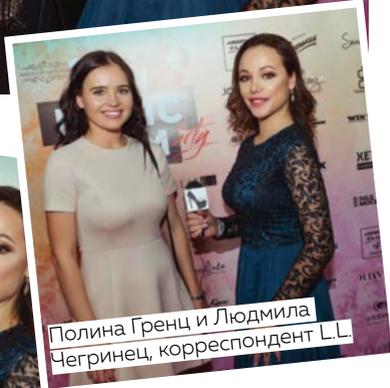
Дмитрий Маликов, Людмила Чегринец, корреспондент L.L. и гости мероприятия



Ева Бристоль, актриса, певица и Людмила Чегринец, корреспондент L.L.



Анна АКВА, певица и Людмила Чегринец, корреспондент L.L.



Полина Гренц и Людмила Чегринец, корреспондент L.L.

В ходе вечера на площадке главного партнера мероприятия «DURAN BAR MOSCOW» гостей одаривали подарками, абонеентами на записи песен на студиях «In tune» и «Папа Мьюзик», дарили сертификаты на создание сценических костюмов и платьев от дизайнера Часовских, Abarth Clab Russia привозил на супергламурной машинке гостей, сеть ко-воркингов CEOROOMS раздавали свои абонеенты на работу в офисах Москва-Сити, гостей угощали коктейлями на основе «Беленькой», welcome drink предоставила КУБАНЬ Вино, Jog Dog вручал пакеты и сертификаты на свои продукты, дарили косметику GREYMY и Xeta Cosmetics, Bordo PR и глянецвый журнал «Luxury Lady» и Moskonews помогли в организации.

Фото - Наталья Копнина  
Корреспондент и автор текста - Людмила Чегринец

РЕАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ  
**MUSICBOX**  
 #наволнемусыки 2018

«Реальная Премия MusicBox 2018» каждый год объединяет множество топовых артистов отечественной и зарубежной эстрады. Ежегодно шоу становится только все более масштабнее. Потрясающие декорации, невероятные костюмы, лучшие хиты и композиции. В 2018 году темой премии стали путешествия. Вместе со звездами эстрады зрители смогли посетить каждый уголок нашей планеты, просто находясь в зрительном зале. Ежегодно «Реальная Премия группы телеканалов MUSICBOX» собирает на одной сцене популярных артистов и дарит миллионам телезрителей песни, которые уже долгое время занимают лидирующие позиции музыкальных чартов. Гостями премии стали популярные отечественные артисты, такие как: Анна Хилькевич, Элина Чага, Согдиана, Настя Задорожная, Анастасия Спиридонова, Ольга Бузова, Анита Цой, Катя Лель, Ирина Нельсон, Олег Газманов, Жасмин, Юлия Самойлова, Ирина Безрукова, Sabi Miss, Кравц, Полина, Баста, Emin, Matrang, группа Фабрика и зарубежные звезды – Seeya, Kerria и другие. Все они прошли по Красной дорожке. Как и в прошлый раз, особое внимание привлекла Ольга Бузова, появившаяся под громкие возгласы поддержки от поклонников. На этот раз она была в смокинге с бабочкой и тростью.

Победители премии распределились следующим образом:

- «Лучший певец»: Emin
- «Лучший дуэт»: Кравц и Градусы — «Выходи за меня»
- «Лучший клип»: Matrang — «Медуза»
- «Прорыв года»: Maruv
- «Лучший рэп/ хип-хоп артист»: Баста
- «Раскрутка года»: Sabi Miss
- «Шоу года»: Ани Лорак — «Дива»
- «Digital Хит Рунета»: Ольга Бузова — «Wi-Fi»
- «Креатив года»: Ольга Бузова — «Чемпион»
- «100% Хит»: Лёша Свик
- «Лучшая певица Gold»: Лолита
- «Лучший певец Gold»: Олег Газманов
- «Специальные призы»: «Движение» — Юлия Самойлова
- «Суперзвезда года» — Сергей Зверев
- «Зарубежный хит» — Полина Гудиева
- «Лучший иностранный артист» — Seeya
- «20 лет на сцене» — Жасмин.

Текст предоставлен пресс-службой  
 премии «MusicBox»  
 Фото: Наталья Копнина



Вахтанг  
и корреспондент L.L. Виолетта Силакова



Дизайнер Андрей Пономарев  
и корреспондент L.L. Виолетта Силакова



Ольга Лаки и Юрий Ступник (группа Вирус)  
и корреспондент L.L. Виолетта Силакова



Рэпер, дизайнер одежды Dill (MADDEUCE) и корреспондент L.L. Виолетта Силакова



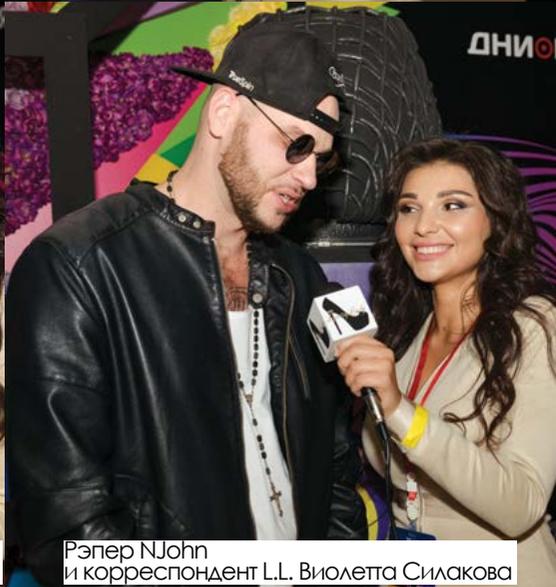
Певица Полина Богусевич и корреспондент L.L. Виолетта Силакова



Дизайнер Иван Рыбников и корреспондент L.L. Виолетта Силакова



Певица Анастасия Неонова и корреспондент L.L. Виолетта Силакова



Рэпер NJohn и корреспондент L.L. Виолетта Силакова



Певица Маргарита Позьян и корреспондент L.L. Виолетта Силакова



Певица Ириша и корреспондент L.L. Виолетта Силакова

RUSSIAN MUSICBOX HD  
INTERNATIONAL MUSIC TELEVISION

MUSICBOX GOLD

ЮМ

RUSSIAN MUSICBOX HD  
INTERNATIONAL MUSIC TELEVISION#НАВОЛНЕ  
МУЗЫКИ '18MIB  
GOLD

ЮМ

## НА КРАСНОЙ ДОРОЖКЕ

## Виолетта

Модель, ведущая, «Мисс Калининград - 2017»

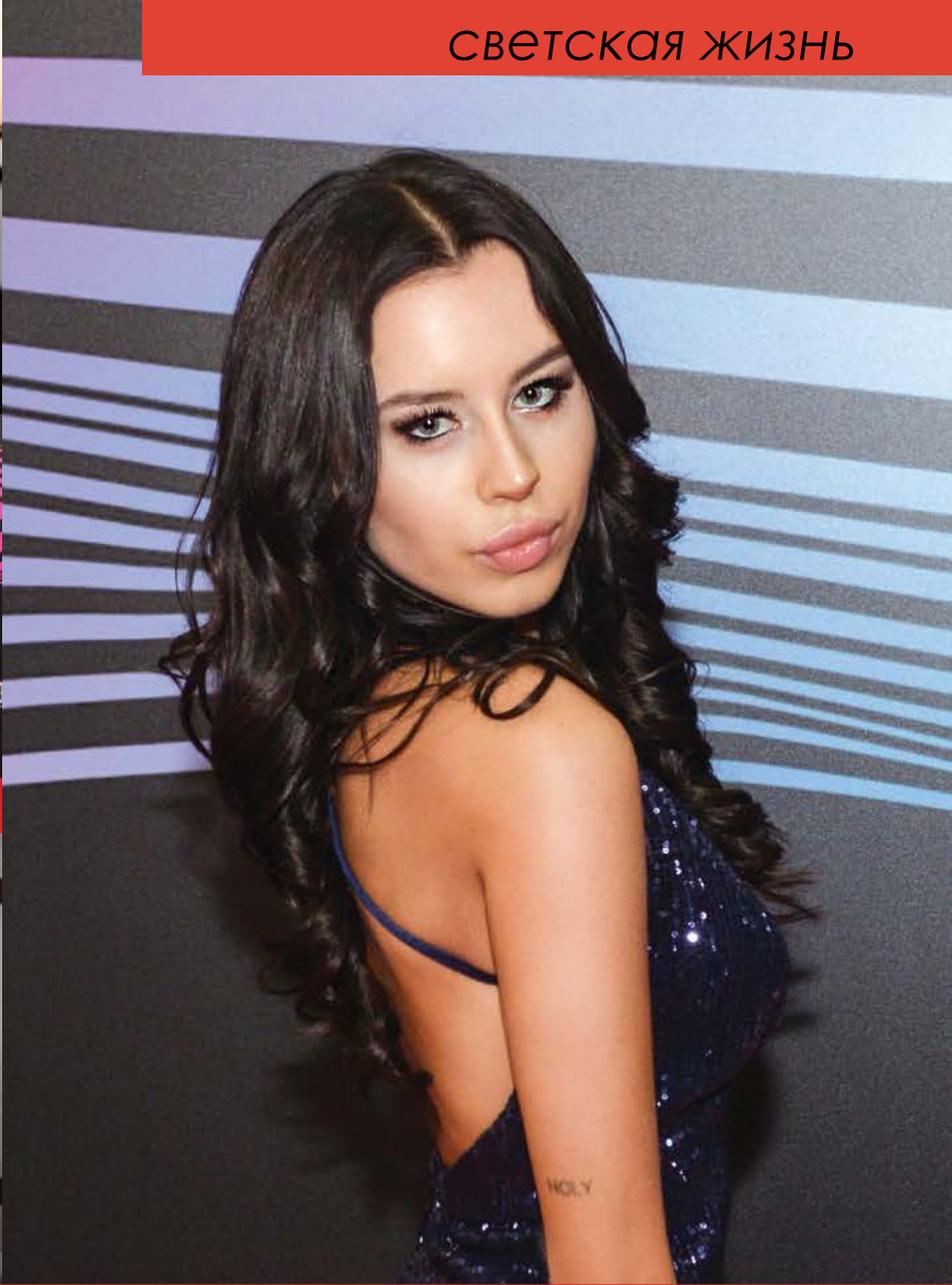
@violetta.silakova

@njohn.official

«Невозможно выразить словами радость от этой чудесной возможности полноценного участия в одном из самых ярких музыкальных событий года - «VI Реальной премии телеканала Musicbox-2018» Благодаря пиар-агентству «Bordo-PR» я стала не только гостем увлекательного мероприятия, но и прошлась

по красной дорожке в компании с известным репером Njohn. Какая девушка не мечтает ступить на знаменитый алый бархат и начать блистать на глазах у сотен зрителей, а также обмолвиться парой-тройкой фраз с настойчивыми журналистами? Да-да! Это было невероятно волнительно отвечать на вопросы о любимых исполнителях!

А после заветной минутки славы меня ждали долгие часы наслаждения отличной музыкой, общением с талантливыми людьми и масса новых полезных знакомств и неожиданных встреч!»



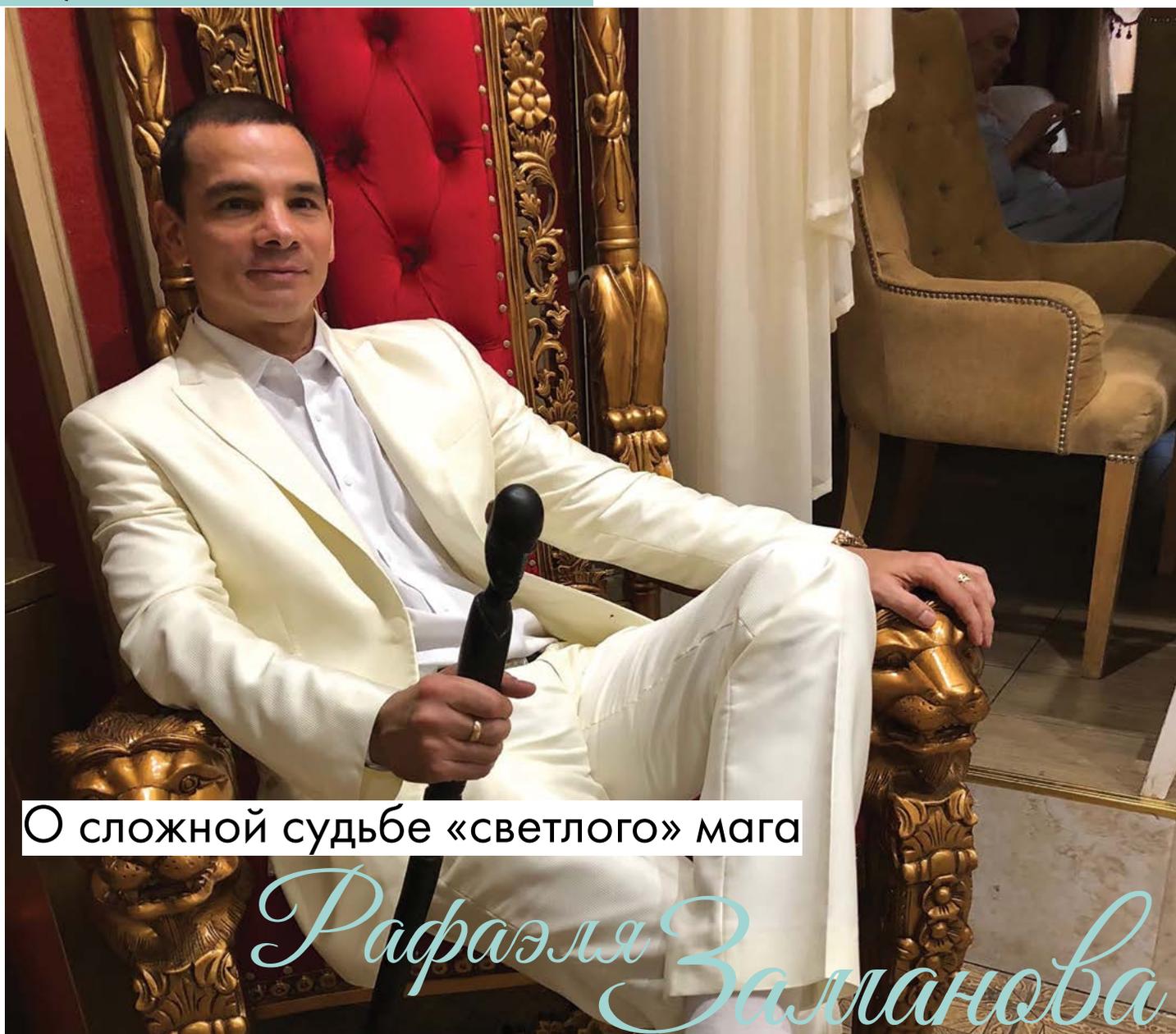
## НА КРАСНОЙ ДОРОЖКЕ

### Лина Маркова

Певица, участница первого женского хип-хоп дуэта «LinaLana»

 @lina\_markova\_

«Премия Musicbox» - мероприятие, где собирается самая разная публика. Здесь можно не только насладиться хорошей музыкой, но и стать счастливым обладателем невероятных эмоций от общения, своего рода эмоциональная подпитка! Приглашение я получила от пиар-агентства «Bordo-PR». С удовольствием посетила знаменитое мероприятие и даже прогулялась под вспышками фотокамер в блестящем платье, ступая по красной дорожке. Очень интересно оказалось узнать из первых уст, кто же одержал победу в различных номинациях. Безусловно, наиболее актуальным для меня является хип-хоп направление, которое уже давно стало символом молодежной культуры, актуальным во все времена. Страсть, энергия и свобода - вот что ценит молодежь третьего тысячелетия! Все это мы попытались воплотить в творчестве женского хип-хоп дуэта «LinaLana». Поэтому посещение мероприятий формата «Реальной Премии телеканала Musicbox» невероятно полезно для начинающих исполнителей!



## О сложной судьбе «светлого» мага

*Рафаэля Заманова*

Настоящим борцом за справедливость и светлое начало можно назвать экстрасенса, мистика, парапсихолога, целителя с более чем 20-летним стажем, мага Рафаэля Заманова. Основным полем его деятельности является общее оздоровление человека. Остеопатия, мануальная терапия, космо-йога помогают восстановить гармонию внешнего и внутреннего пространства. Рафаэль знает об этом не понаслышке: медицинское образование, масса дополнительных обучающих курсов. О его сложной судьбе и уникальном даре невозможно умолчать.

**L.L.: Расскажите о своих детских годах. Как Вы открыли в себе дар ясновидения?**

**Рафаэль:** Я рос и воспитывался в стенах детского дома-интерната, где все возможности обостряются, абсолютно противоположные чувства бурлят внутри, словно в жерле вулкана. Вообще, я был очень активным мальчиком, любил участвовать в самодеятельности. Наверное, моей

энергии хватило бы на отопление крупного городского района (смеётся). Повышенная любознательность, любовь к людям, зачатки, переданные мне по наследству стали предпосылками выбора жизненного пути.

**L.L.: Что такое белая магия? Как она действует?**

**Рафаэль:** Конечно, я пропагандирую только её. Стронники белой магии – энергетические «уборщики». Мы трансформируем человека, боремся за позитивный аспект его ума, настраиваем на положительный эмоциональный уровень, пытаемся разрушить границы, созданные чёрными силами.

**L.L.: Расскажите о своём участии в популярном телешоу «Черно-белое на Первом канале»?**

**Какой опыт Вы почерпнули из этого проекта?**

**Рафаэль:** Стоит отметить, что удача и везение сопутствуют мне. Я не считаю себя форматом для телевизионных шоу. Но «Черно-белое» – особый проект, отличный, например, от «Битвы экстрасенсов». Здесь представлено противостояние «светлой» стороны добра команде тех, кто

относится к любителям порч и других неприятных ловушек. Став одним из финалистов, я хочу отметить важность коллективной работы.

«Черно-белое» — неплохая школа жизни, обучения навыкам общения с камерой, создания командного духа, раскрытия скрытых возможностей, проверка на прочность своего рода.

**L.L.: Расскажите о своих планах на будущее.**

**Рафаэль:** На данный момент я занимаюсь приемом людей, исправлением их жизненных ситуаций, очищением помещений и оздоровлением.

В будущем, хотелось бы изменить только свой семейный статус (улыбается). Домашний уют способна создать женщина определенных вибрационных частот, идеальная именно для меня. Надеюсь ее встретить!

**L.L.: Что Вас увлекает, помимо работы?  
Хобби, увлечения...**

**Рафаэль:** Моя страсть и отдушина – ханг – музыкальный инструмент, состоящий из двух металлических полусфер. Игра на космическом барабане очень увлекает, также я практикую медитации и стараюсь поддерживать себя в хорошей физической форме благодаря занятиям спортом.

Текст: Цыганкова Екатерина

Фото взяты из личного архива Рафаэля Заманова





Владимир  
Преображенский

**Денди, эстет,  
экспериментатор...**

Владимир Преображенский является арт-директором крупнейшей российской ювелирной недели моды «EstetFashionWeek», проводимой Ювелирным домом «Эстет». Кроме этого Владимир Преображенский – денди, эстет и гедонист, увлечённый Азией и культурами Востока, а также лидер группы «Бостонское чаепитие». Именно он не только музыкант, журналист, продюсер, но и человек, создающий субкультурные тренды!

Владимир Преображенский ввел моду на куртуазный декаданс, создав фестиваль, а затем и декадентские салоны «Бархатное подполье», которые переросли в целое движение «бархатных». Мистические встречи при свечах в старинных особняках, спиритические сеансы, ретро-стриптиз и китайская каллиграфия в рамках одного фантастического вечера – все это началось с него.



Книга Преображенского «Бархатное подполье. Декаденты современной России», вышедшая к 10-летию юбилею «бархатного движения» – сегодня настоящий раритет. Именно в ней рассказывается, как проводились салоны «Бархатное подполье», какие закулисные интриги этому сопутствовали, каких интересных людей в свои ряды привлекали.

Группа «Бостонское чаепитие» вобрала в себя черты декаданса, дарк-кабаре, бурлеска и готики, в музыкальном плане балансируя между джаз-роком, «новой волной», арт-роком и многими смежными формациями, сохраняя всегда свое узнаваемое лицо.

Ко всему прочему, группа «Бостонское чаепитие», за свою 17-летнюю историю выпустившая два альбома – «Шпионы гламура» (2009) и «Татуированная роза» (2012), одной из первых

в России освоила в своем имидже стилистику стимпанка, приняв затем участие в крупном Стимпанк-фестивале. Наконец, с 2015 года Владимир Преображенский и певица, художник, организатор Мария Смолина начали развивать в России модный и актуальный жанр дарк-кабаре, создав одноименный фестиваль и сайт, призванный объединить исполнителей этого направления. Весной 2018 года с успехом состоялся третий Российский фестиваль дарк-кабаре. Газета «Московский комсомолец» назвала группу «Бостонское чаепитие» хэдлайнером мероприятия.

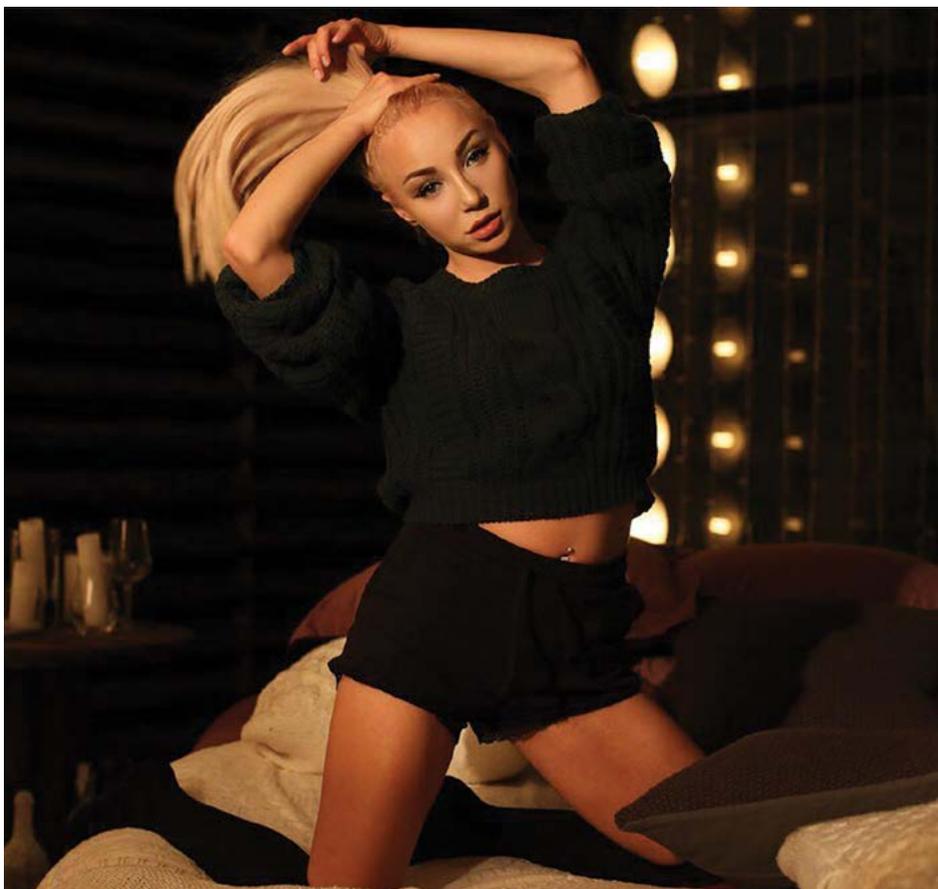
Текст - Екатерина Цыганкова  
Фото - К.Краснобаев, С.Коник,  
М.Филатов.



# Диана Федюшина

«От авантюризма к путешествиям.»

Смешение чувств страха и безмерного удовольствия. Подобные эмоции обожаемы моделью, начинающим психологом, обладательницей титула «Miss Extreme World -2017», железной леди Дианой Федюшиной. Она подробно рассказала о ложных ассоциациях с образом моделей, о том, как в хрупкой девушке сочетается любовь к мотоспорту, путешествиям, авантюрам и невероятная женственность.



**L.L.:** Расскажите немного о себе. Как случилось, что красивая девушка оказалась в суровом мужском мотоспорте?

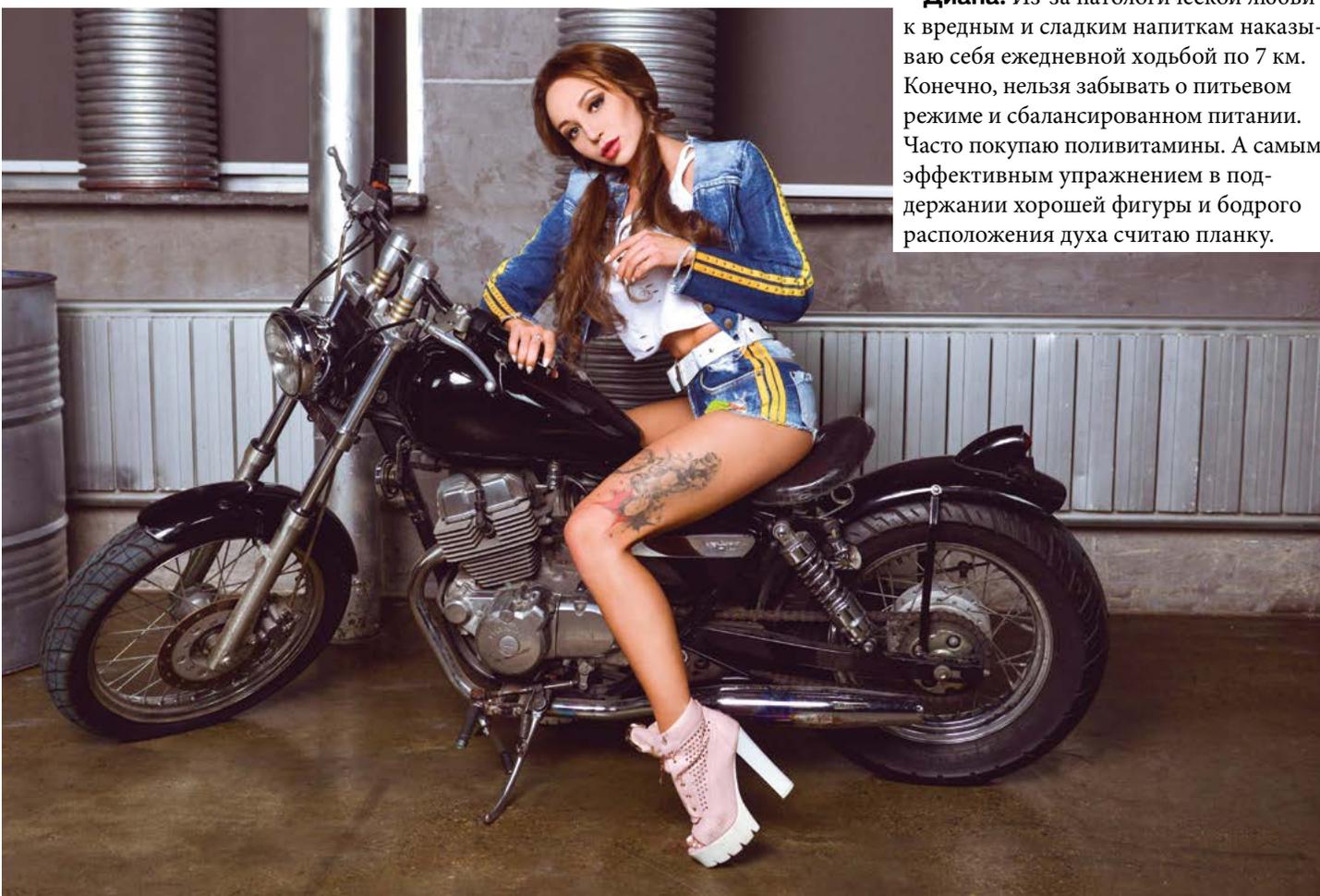
**Диана:** Я думаю, каждая девушка способна на эксперименты и авантюры.

В «железного коня» я влюбилась ещё в детстве, глядя на своего отца. В 17 лет купила свой первый мотоцикл. После окончания школы выучилась на газоэлектросварщика и несколько лет посвятила работе на предприятии производства никеля в Норильске. Но вскоре осознала, что стандартная жизненная программа не для меня. Мой характер требует гонки не только на дорогах. Это стиль жизни.

Необходимо стремиться к большему, уделять время саморазвитию и, наконец, полноценно реализовать себя, как женщина. Поэтому мои увлечения безграничны! Бизнес, путешествия, изучение людей и их проблем, а также жажда новых знаний привела меня на факультет государственного и муниципального управления.

**L.L.:** Какие методы поддержания красоты и отличной фигуры Вы используете?

**Диана:** Из-за патологической любви к вредным и сладким напиткам наказываю себя ежедневной ходьбой по 7 км. Конечно, нельзя забывать о питьевом режиме и сбалансированном питании. Часто покупаю поливитамины. А самым эффективным упражнением в поддержании хорошей фигуры и бодрого расположения духа считаю планку.





**L.L.: Расскажите, как удалось получить титул «Miss Extreme World- 2017»?**

**Диана:** Мне нравится испытывать новые эмоции, поэтому люблю принимать участие в различных конкурсах и съемках. Успех в любом деле гарантирован активным и образованным девушкам. Моя любознательность стала неплохим проводником в мир различных профессий и хобби. Несмотря на мальчишеское детство, мне нравится читать книги по психологии и анатомии. Кроме того, на протяжении многих лет посвятила себя работе над психосоставляющим аспектом на моих курсах для профессионального массажиста.

**L.L.: Какими качествами должен обладать профессиональный массажист?**

**Диана:** После переезда в Санкт-Петербург я выучилась медицинскому массажу. Стала собирать различные техники массажа, создала тактику правильного распределения нагрузок, получала частые приглашения поучаствовать в семинарах. Приходилось преподавать даже в Литве.

Массажист – это вечный двигатель, излучающий положительную энергию. Человек способен излечить себя самостоятельно благодаря положительному расположению духа.

Однако диплом о квалификации массажиста не даёт гарантию того, что этот массажист действительно хороший. Это работа не только с телом, но и с энергией. Мастер чувствует настроение и недомогание клиента. Ведь все возможности последнего скрыты в нем самом.

Сопереживать проблемам других людей и помогать советом – для меня это главное!



**L.L.:** Расскажите о своём решении изменить жизнь, отправившись в путешествие?

**Диана:** Это целая философия моей жизни, связанная с длительными отношениями и проблемами в них. В тот период я находилась в энергетическом кризисе: присутствовало желание сменить вид деятельности. Моя логика такова: нереализованный, с нарушенной внутренней гармонией человек не в состоянии полюбить самого себя, достичь полноценного счастья, подарить любовь окружающим. Инвестиции нужно вкладывать не только в жилплощадь, но и в себя. Нет, я не о пластических хирургах и изменениях во внешности (смеётся). Я о жизненном опыте, который может быть получен в испытаниях себя путешествиями. Поэтому, все свои средства я направила на познание новых горизонтов. О чем нисколько сейчас не жалею.



**L.L.:** Какие страны посетили?

**Диана:** За два года я была в 26 странах. Кстати, на следующий год планирую мотопутешествие по Европе!

**L.L.:** Назовите самое впечатляющее место на Земле?

**Диана:** Могу назвать ТОП-3 самых необыкновенных и запоминающихся стран на планете. Не по критериям роскоши и красоты, а скорее по личному опыту, который пришлось пройти в тех или иных местах.

Пальма первенства принадлежит Мальдивам. Я смогла организовать очень бюджетную поездку и для этого около года находилась в ожидании распродажи билетов.

Также стилем свободных манер и отсутствием предрассудков в культуре покорила меня еврейский народ и гостеприимный Израиль.

Третье место - Испания. Остров Лансароте. Я жила в машине и целую неделю просыпалась от шума океана каждый день в разных местах острова. Это незабываемый эксперимент...

**LL:** Что является главным элементом женской красоты?

**Диана:** Вечная увлеченность собой. Только вдохновлённая своей личностью и собственным делом женщина по-настоящему интересна миру.

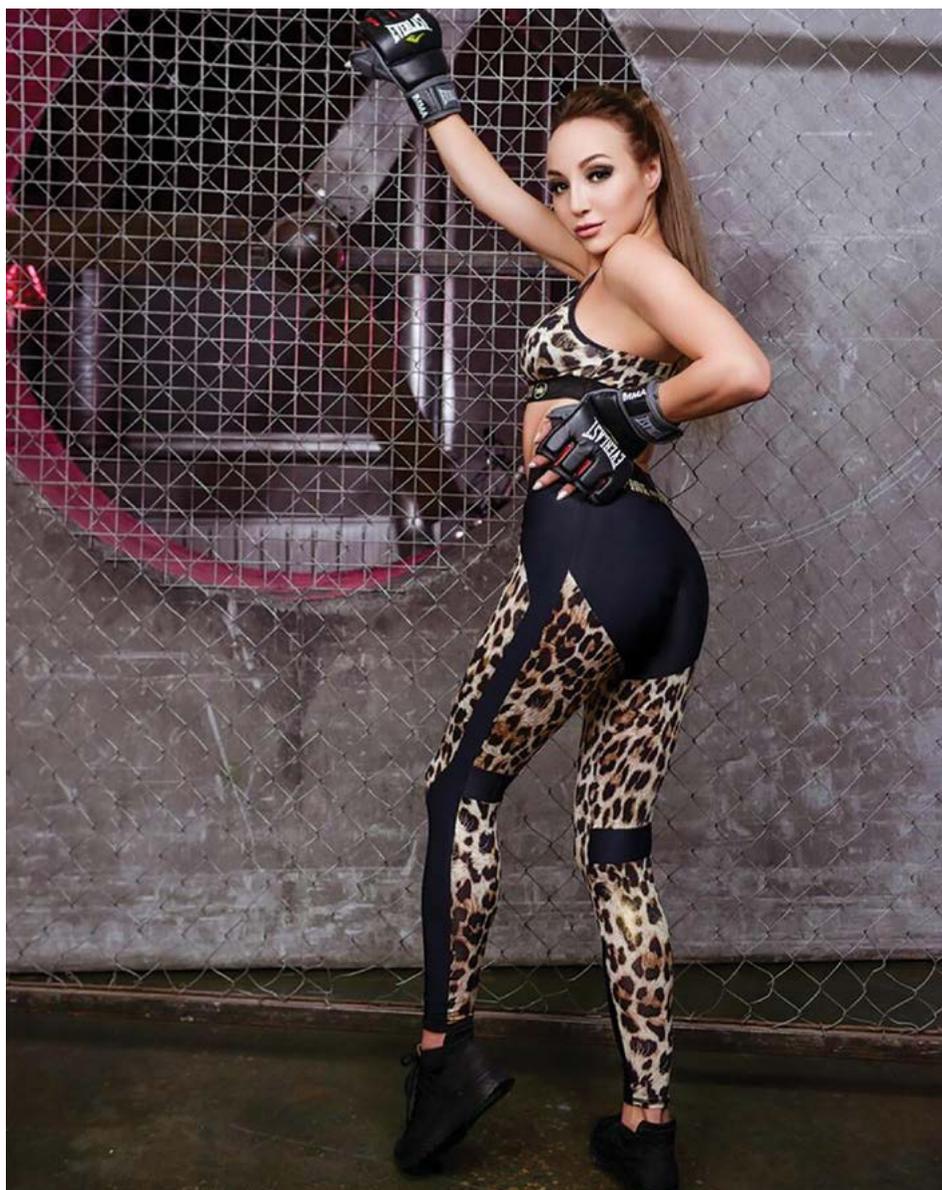
**LL:** Каковы Ваши планы на будущее?

**Диана:** Search yourself. Поиск себя и интересного. Знания, опыт, инвестиции...

Конечно, есть конкретные планы. Но о них я не готова говорить до их реализации.

Из ближайшего – закончить университет, продолжить изучение иностранных языков. Возможно, найти вторую половинку!





### L.L.: Существуют ли у Вас кумиры?

**Диана:** Да, это актер Киану Ривз.

Имея трудное детство и ныне все блага под стать голливудской звезде, он сохранил в себе самые важные человеческие качества: скромность, доброту и порядочность. Киану не обладает недвижимостью, кроме коллекции мотоциклов, созданной на собственном производстве. А после съёмок в кинофильме «Матрица» Киану Ривз вычел 80% своего гонорара и раздал съёмочной группе, которой, по его мнению, слишком скромно заплатили. Уверена, это один из самых интересных людей современности.

### L.L.: Каков Ваш жизненный девиз?

**Диана:** Без фанатизма. Никогда не сравнивайте себя с другими! Поймите, наконец, что вы уникальны!

Текст - Екатерина Цыганкова

Фото - Наталья Копнина

Фотограф: Наталья Копнина

Instagram: @natalia.kopnina

Мейк-ап и причёска: Анна Костенко

Instagram: @swallowandowl

Образ и стиль:

Шоу-рум «Empire of sport»

Instagram: @empireofsport,

Шоу-рум «Vitusevich»

Instagram: @vitusevich\_official),

Шоу-рум «Португя Москва»

Instagram: @portureya.moscow),

Шоу-рум «Lingerie Seduction»

Instagram: @lingerie\_seduction\_

Украшения:

дизайнер Александр Титков

Instagram: @aleksandr\_titkov

Организация съёмки:

Ксения Бордо

и Агентство «Bordo-PR»

luxury-lady.ru,

Instagram: @luxurylady\_mag



## Светский фотограф Наталья Копнина: «Успех любит трудолюбивых!»

В рамках телепрограммы «Vkontakte Live» на телеканале Musicbox известный актёр и писатель Иван Светлый побеседовал с шеф-фотографом журнала «Luxury Lady» Натальей Копниной и узнал звездные секреты светского фотографа.

**Иван Светлый:** Наталья, сейчас очень многие взялись за фотографирование. Расскажите, как давно Вы увлеклись фотографией, и что Вас к этому сподвигло? Была ли это мечта детства, или желание снимать появилось позднее?

**Наталья Копнина:** Я вообще никогда не думала, что стану профессиональным фотографом, так как с 5 класса мечтала стать банкиром. И, следуя своей мечте, получила высшее образование в сфере финансов, юриспруденции и банковского дела. А сразу после университета прошла собеседование в банк, где проработала ровно 9 лет и сделала карьеру от специалиста неторговых операций до директора. Должность директора отделения я получила в 23 года. Это была работа моей мечты. С утра до ночи банк был для меня всем. Кроме рабочих будней, конечно, были и выходные. И вот примерно тогда я купила себе фотоаппарат, просто чтобы был повод не просто лежать в выходной день на диване, а как-то отвлекаться, погулять и пофотографировать природу.

**Иван Светлый:** А как Вы сумели монетизировать свое хобби? Когда впервые Вам заплатили деньги за фотографии?

**Наталья Копнина:** Моя подруга организовала детский конкурс. И для конкурса были нужны фотографии маленьких участников. Я вызвалась помочь, причем тогда я не

думала о заработке. Просто снимала и получала от этого удовольствие. В итоге фотографии получились настолько хорошими, что довольные мамы стали просить меня сделать за деньги фотосессии для своих детей. Возникла необходимость докупить необходимое для профессиональной работы оборудование: вспышку, фильтры, потом еще один объектив. Тренировалась на друзьях, изучала работу в программе photoshop.

**Иван Светлый:** А Ваша работа ограничивалась съемкой детей и друзей, или Вы снимали что-то еще?

**Наталья Копнина:** Примерно через год после тех самых детских съемок, моя коллега по работе пригласила меня поснимать свою свадьбу. Свадьба планировалась небольшая, семейная, но я все-равно помню, как переживала, ведь для



людей это очень ответственный момент! Но, к счастью, все прошло идеально! Фото всем очень понравились. Так у меня появилось любимое хобби, которое я активно развивала. Купила домашнюю фотостудию. По выходным ко мне на съемки приезжали уже не только друзья, но и клиенты. Я снимала всё, работала практически во всех направлениях. Самое веселое было говорить, что я банкир-фотограф! Такое вот нестандартное сочетание профессий!

**Иван Светлый:** Есть ли у Вас какой-то любимый вид фотосъемок, где Вы чувствуете, что это точно Ваше направление, и Вы тут непревзойденный мастер?

**Наталья Копнина:** Больше всего я люблю снимать лица - наверное, я портретист. Но это для души, а для денег - это съемка моделей для различных журналов, ну и, конечно, съемка звезд шоубизнеса. Я являюсь шеф-фотографом и продюсером проектов в журнале «Luxury Lady», и это позволило мне серьезно расширить свое звездное портфолио! В рамках проектов журнала нам удалось поработать с Митей Фоминым, Дмитрием Маликовым, Еленой Кипер, Вахтангом, Натальей Гулькиной, Кариной Хвойницкой (Nola), Эльманом, с ребятами из группы «Френды» и другими звездами.

**Иван Светлый:** Вы часто ходите на светские мероприятия. Как Вы сумели добраться до такой интересной и, наверняка, статусной ниши? Как Вам это удалось - стать светским фотографом?

**Наталья Копнина:** Пришла я к этому - эволюционируя как любой профессионал: от простого к сложному. Но к шоу-бизнесу я стала приближаться после того, как осознала, что полностью реализовала свои амбиции в банковском деле, хоть и было сложно принять решение, однако я ушла, чтобы попробовать принципиально новое направление. Подводкой к светской хронике стал интернет-маркетинг, создание сайтов, в качестве практики я сделала свой музыкальный портал «MOSKONEWS». Именно он дал мне возможность знакомиться с разными людьми, практиковаться в репортажной фотографии, и заодно стимулировал глубоко изучать интернет-маркетинг, seo-оптимизацию, привлечение трафика, интернет-рекламу и многое другое, что необходимо для развития интернет-ресурса. Так я стала светским фотографом, главным редактором и владельцем музыкального портала «MOSKONEWS».

**Иван Светлый:** Расскажите, к чему Вы стремитесь? Чего бы Вы хотели добиться в жизни? Может у вас - фотографов есть какой-то свой фото-голливуд и пределы мечтаний? Уехать куда-то или получить какую-то премию?

**Наталья Копнина:** Я сейчас все делаю для того, чтобы из российского фотографа стать международным журналистом и фотографом. Хочу поснимать некоторых американских звезд, сейчас налаживаю связи с Южной Кореей и Индией. Есть хорошие дружеские связи в Европе. Надеюсь, все получится и как можно быстрее!

**Иван Светлый:** Действительно, все звучит очень амбициозно и красиво! Желаем успехов в реализации задуманного!



Текст: Иван Светлый (писатель, актер)  
Фото из личного архива автора  
[www.kopnina.com](http://www.kopnina.com)



## В Музее современной истории России прошла «Ночь искусств»

4 ноября 2018 года в День народного единства состоялась традиционная всероссийская акция «Ночь искусств». Главными гостями вечера в Музее современной истории России стали российские дизайнеры: Анастасия Мишина, Алёна Нега и Анастасия Надыктова.

В рамках акции они провели эксклюзивный показ своих новых осенних коллекций. В залах классического особняка, где когда-то располагался знаменитый Московский Английский клуб, на импровизированном подиуме были представлены модели в стиле а-ля рус бренда «Stasia&Stasia», известного утонченной женственностью лекал, уже полюбившегося дизайнера Алёны Нега, а также Анастасии Надыктовой, которая совместно с Игорем Левинтасом представила настоящий ювелирный шедевр. Участие в показе также приняли приглашенные звезды: Марина Дрождина (солистка группы «Hi-Fi»), певица Афродита, певица и телеведущая Милена Дейнега, Ника Вайпер. В концертной программе выступил популярный певец, участник многочисленных телепроектов Владимир Брилёв, группа «Hi-Fi» и другие.

Современная мода является частью современной истории нашей страны, и в ней отражается традиционный девиз акции «Искусство объединяет».

Благодарим информационных партнеров: телеканалы «Music Box» и «МОДА»

Текст: Ксения Бордо  
Фото предоставлены организаторами



# Афродита

Певица, продюсер, блоггер

Instagram @afrodita\_music

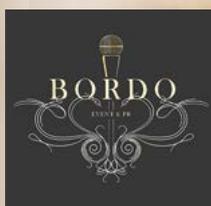
Молодым барышням обязательно придётся по вкусу балетный стиль с пышной многослойной юбочкой белоснежного цвета и ярким бантом на талии.

Я примерила на себе подобный образ в рамках модных показов на Ночи искусств 2018.

Невероятная поддержка зрителя, пристальное внимание известных модниц, тёплая творческая атмосфера... И это лишь малая часть характеристик культурного столичного мероприятия.

Грандиозным и блистающим великолепием стал для меня второй выход в экстравагантном золотом платье, обнажающем ноги и украшенном небольшим шлейфом сзади. Такой наряд, безусловно, способен взбудоражить сознание любого.

Фото предоставлены организаторами



# Виктория Козлова

Модель, начинающая актриса  
 @ victoria\_kozlova\_200

Народные костюмы всегда притягивали взгляды окружающих. Они создают романтический образ женщины. На показе молодого дизайнера Анастасии Мишиной, приуроченного к Ночи искусств в Москве, я примерила изумительное длинное платье, способное подчеркнуть длинную шею и тонкую талию. Такой наряд подходит женщинам любого возраста: как и совсем юным барышням, так и зрелым дамам. Белоснежный пояс и широкая юбка гармонично акцентируют внимание окружающих на талии. Притягательный образ властной барышни прекрасно дополняет очаровательная шляпка.

Фото предоставлены организаторами

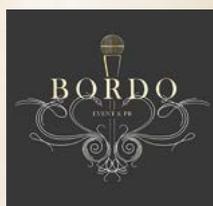


# Елизавета Шестакова

Модель,  
участница fashion-показов,  
Miss Beauty International Top - 2017,  
начинающая актриса, блоггер  
 @el.izaveta1777

Самые увлекательные культурные мероприятия столицы стало возможным посещать в качестве активного участника благодаря пиар-агентству «Bordo-PR». Истинных ценителей моды собрал показ бренда Stasia&Stasia на Ночи искусств в Москве. К зрителям я вышла в нескольких роскошных образах. Яркое платье кокетливого кроя с широким чёрным поясом сменил элегантный вечерний наряд. Последний будет уместен на любой праздник. Высокий сексуальный разрез на ноге в последние годы пользуется необыкновенной популярностью, а в этом луке он загадочно маскирует изнаночную сторону легкой ткани цвета металлик, обнажая пленительный красный.

Фото предоставлены организаторами



# Элина Новикова

Модель, светская львица,  
основатель и руководитель  
продюсерского центра Nels  
 @novikovaelina\_1

Истинную леди, притягивающую магнитом противоположный пол невозможно представить без нарядов ярко-красных и строгих чёрных оттенков.

Я с огромным удовольствием приняла приглашение от pr-агентства «Bordo-PR» стать участницей увлекательного московского мероприятия «Ночь искусств 2018» и примерить шикарные образы от молодых талантливых дизайнеров. Легкое шифоновое платье с оригинальным цветочным принтом игриво дополняла шляпка с вуалью. Особенно пришёлся мне по вкусу эффектный нюанс в виде обнаженных плеч. Эта интересная деталь принадлежала и второму платью абсолютно феерического, королевского фасона.

Фото предоставлены организаторами



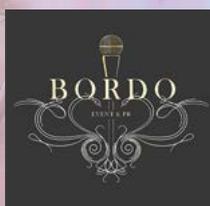
# Ксения Бордо

Главный редактор журнала  
«Luxury Lady»,  
продюсер pr-агентства  
«Bordo-PR»

 @luxurylady\_mag

Искусство всегда было противоречивым ещё с начала его существования. Игре контрастов нашлось почетное место и в одном из ежегодных столичных мероприятий - Ночь искусств 2018, в рамках которой самые яркие представительницы pr-агентства «Bordo-PR» попробовали себя в качестве моделей показа Анастасии Мишиной. Я продемонстрировала зрителю роскошные наряды, различные и по крою, и по неповторимому стилю. Нежное легкое платье с тонким поясом на талии создаёт хрупкий женственный образ, а элегантное вечернее - удивляет роскошью тканей, необычностью. Такие луки будут отлично сочетаться с накидками, роскошными боа, дамскими шляпками и другими интересными аксессуарами.

Фото предоставлены организаторами





# GEORGE BLACK

## О сочетании классики и яркой вышивки

В рамках «Недели Моды в Москве - 2018» дебютировал молодой и перспективный дизайнер George Black, выпускник «Первого Московского Образовательного Комплекса», член «Союза дизайнеров» Москвы, победитель и участник различных профессиональных конкурсов. Его коллекция изысканна и утонченна, содержит оригинальный декор и причудливые украшения. Высокое качество пошива, строгость линий, виртуозное сочетание стилей способны подчеркнуть индивидуальность каждого.

George Black сделал немалый акцент на креативность шоу. Коллекция излучала яркий блеск под зажигательные аккорды бессмертной музыки Майкла Джексона, а главными секретами создания прекрасных образов дизайнер поделился с журналом «Luxury Lady». В эксклюзивном интервью он рассказал о связи поп-культуры с индустрией моды.

**L.L.: Как родилась идея создать такую коллекцию, и какие ткани использовались при ее создании?**

**George Black:** В этом сезоне очень актуальны золотые и серебряные оттенки, стеклярус, пайетки, различные световые вспышки, поэтому в данной коллекции я решил декорировать такими способами трикотажные ткани, использовать ручную вышивку.

Отличным поводом для создания коллекции стало 60-летие со Дня Рождения легендарного певца Майкла Джексона, музыка которого вдохновила меня на такие блестящие образы.

**L.L.: Кто основной носитель Ваших образов?**

**George Black:** Хочется отметить масштаб работы. Сегодня продемонстрировано огромное количество луков с участием детей, подростков, девушек, женщин, юношей, мужчин. Ассортиментный ряд очень широк. Приталенные силуэты, создающие идеальные пропорции, подходят многим фигурам.

**L.L.: Ваша коллекция уже представлена в шоу-румах?**

**George Black:** Сейчас я активно сотрудничаю со многими московскими шоу-румами, но приобрести понравившийся образ возможно и в интернет-магазине.

**L.L.: Расскажите о Ваших дальнейших творческих планах**

**George Black:** Я не настроен останавливаться на достигнутом и продолжаю кропотливую работу над созданием модных шедевров. Также я планирую гастрольный тур по городам России и участие в других увлекательных мероприятиях.

Текст: Ксения Бордо  
Фото: Наталья Копнина

# Станислава Артёмова

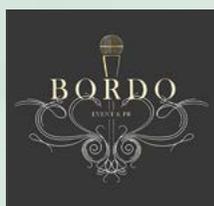
 @stanislava\_mur  
Модель

В чем пойти на корпоратив или торжество? Как безошибочно соединить в наряде скромность, элегантность и праздничное настроение?! Ответ кроется в коллекции одежды George Black, посвящённой 60-летию со Дня Рождения Майкла Джексона.

Под вспышками фотокамер на «Неделе Моды в Москве - 2018» я продемонстрировала умопомрачительное чёрное платье с длинной юбкой. Подобный наряд великолепно сочетается с аксессуарами любого цвета, особенно гармоничен для блондинок.

Вставки из полупрозрачной сетки непременно заставят окружающих включить воображение. Трендом всех сезонов и времён является длинное чёрное платье, неповторимо подчеркивающее прелесть женской фигуры. А чёрный цвет всегда выглядит элегантно и дорого!

Фото: Наталья Копнина



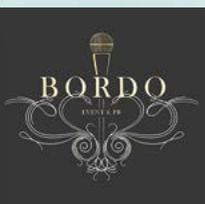


*Екатерина  
Есинева*

 @miss\_ket\_rin

Майкл Джексон оказал невероятное влияние на современное искусство – моду, украшения, коллекции брендов одежды. Будучи поклонницей творчества короля поп-музыки, с удовольствием приняла приглашение от pr-агентства «Bordo-PR» поучаствовать в представлении модного бренда George Black на «Неделе Моды в Москве - 2018». Показ собрал огромное количество людей разного возраста, пола и статуса, поэтому в коллекции дизайнера можно найти одежду, привлекательную для стройных девушек, обладательниц аппетитных форм, мужчин и даже подростков. Демонстрируемое мною платье с запахом и мягким поясом, без сомнения, является самым интригующим из обширной коллекции. Ведь эффектный разрез от бедра – маленькая хитрость, ставшая излюбленным средством в арсенале бывалых модниц. Но главным козырем вечернего гардероба, бесспорно, является соблазнительное декольте. В таком наряде можно вызвать бурю эмоций у приглашенных гостей на любой светской вечеринке!

Фото: Наталья Копнина



# Елизавета Шестакова

@el.izaveta1777



Показ George Black, посвящённый 60-летию со Дня Рождения легендарного певца Майкла Джексона, – это краткое руководство к сочетанию классики, помпезных образов и современного стиля. Облечившись в серебристое платье свободного кроя, я почувствовала себя звездой вечера. Богатое свечение элегантного «лука» – идеальный вариант для блистательных и смелых модниц. Приталенные силуэты, идеальные пропорции, подходящие многим фактурам – отличительная деталь работ George Black. Ткани в его коллекции поражают воображение огромным разнообразием: легкий трикотаж, тонкая полупрозрачная сетка, обилие ручной вышивки, ярких пайеток и россыпь причудливых бусин. Кстати, экстравагантными платьями можно наслаждаться не только в зрительском зале, но и приобрести в интернет-магазинах и шоурумах дизайнера. В скором времени надеюсь увидеть новые творческие проекты и свершения молодого таланта!

Фото: Наталья Копнина



НЕДЕЛЯ  
МОДЫ В  
МОСКВЕ  
СДЕЛАНО В РОССИИ





НЕДЕЛЯ  
МОДЫ В  
МОСКВЕ  
СДЕЛАНО В РОССИИ



## Ксения Бордо

Главный редактор журнала  
«Luxury Lady»,  
продюсер pr-агентства  
«Bordo-PR»

 @luxurylady\_mag

Каскад удивительных нарядов лихо разгорелся на сцене после харизматичного танца бессмертного Майкла Джейсона в исполнении Gago Jackson. Показ стал для меня отождествлением праздника. Платья, расшитые бисером и пайетками, длинные элегантные юбки... Однако мой наряд для любительниц показать публике стройные ноги и блистать в лучах восхищения.

Серебряный цвет платья не только изыскан и благороден, он ещё и очень символичен. Этот цвет и все его оттенки нередко наделяют магическими свойствами, окутывают мистикой и тайнами. Яркое подтверждение образу женщины-загадки... Хочется пожелать дизайнеру дальнейших творческих свершений и безумной фантазии!

Фото: Наталья Копнина





## ВАЛЕНТИНА МЕЛЬНИКОВА

о верности традициям русского народа

12 ноября 2018 года в рамках XVI сезона Международной Ювелирной Недели Моды «Estet Fashion Week» Ассоциация Модельеров России представила богатый ассортимент одежды на все возрастные группы и на все сезоны! Президент АМР Валентина Мельникова познакомила гостей с фрагментами собственной коллекции «Новогодний вернисаж». Кокетливые шляпки с вуалью, струящийся мех и великолепные вечерние платья...

**L.L.:** Расскажите немного о своём сегодняшнем показе? Какая главная идея представления?

**Валентина Мельникова:** Название коллекции определяет основное ее содержание и главную идею разработки при создании коллекции. Мы шагнули в XXI век и не заметили, как заканчивается уже восемнадцатый год этого столетия. Время быстротечно, но мода на стиль ретро остаётся неизменной! И в платьях из этой коллекции любая девушка сможет быть обворожительной, услышать комплименты и поймать праздничное настроение.

**L.L.:** Какие ткани и фурнитура используются в пошиве ваших изделий одежды?

**Валентина Мельникова:** Эта коллекция – дань русским традициям в использовании элементов отделки великолепным русским мехом: серебристая и рыжая лиса, драпи-

рованные палантины из коричневой норки и фрагменты отделки с кружевом из голубой норки. Шик – это высшая гармония сочетания уникальных ювелирных изделий, великолепного меха и модного сейчас бархата и атласа.

И заканчивают образы авторские шляпки из прозрачной сетки с цветами, вуалетками и страусовыми перьями. Конечно, главный аксессуар – это перчатки: высокие, из бархата, и элегантные, из тончайшего кружева. И образ создан!

**L.L.:** Где можно приобрести Ваши шедевры?

**Валентина Мельникова:** Приобрести утонченный образ можно сразу после показа.

Текст: Цыганкова Екатерина  
Фото предоставлены EFW

# Ксения Бордо

Главный редактор журнала  
«Luxury Lady»,  
продюсер pr-агентства  
«Bordo-PR»

 @luxurylady\_mag

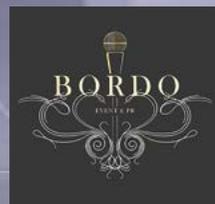
Когда на хрупких плечах – меховая накидка солнечного цвета, а фигуру украшает шикарное платье с золотым узором, исчезают любые сомнения по поводу собственной привлекательности! Этот наряд для особых случаев, когда девушка должна выглядеть изысканно и идеально. Валентина Мельникова создала удивительную вечернюю коллекцию в рамках XVI сезона Международной Ювелирной Недели Моды «Estet Fashion Week». Это мероприятие привлекло к участию много девушек от pr-агентства «Bordo-PR» и очень активную публику в зрительном зале. Надеюсь, подобные показы получат многочисленные повторы.

Фото предоставлены EFW



Дизайнер Татьяна Ефремова,  
Член «Ассоциации модельеров России»

ESTET  
FASHION  
WEEK



# Елизавета Шестакова

Модель,  
участница fashion-показов,  
Miss Beauty International Top - 2017,  
начинающая актриса, блоггер

 @el.izaveta1777

Пушистый мех, шикарный бархат и кружево, оригинальные украшения... Каскад роскошных тканей, благородный блеск золота и колоритная прическа очень благородно смотрелись в ансамбле на подиуме.

Благодаря pr-агентству «Bordo-PR» я стала участницей Международной Ювелирной Недели Моды «Estet Fashion Week» и в очередной раз была восхищена многогранностью коллекции. Дизайнеры – это волшебники, которые могут легко превратить любую девушку в королеву!

Фото предоставлены EFW

ESTET  
FASHION  
WEEK



# Диана Бедюшина

НАЧИНАЮЩИЙ ПСИХОЛОГ, МОДЕЛЬ,  
ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА ТИТУЛА  
«Miss Extreme World -2017»

 @miss\_extreme\_world17

Простая лаконичная шляпка и шикарная меховая накидка – уютный зимний вариант. Такое оригинальное дополнение способно разбавить любой строгий вечерний лук.

Созданный Валентиной Мельниковой образ, в котором я вышла на модный подиум благодаря pr-агентству «Bordo-PR», элегантен. Пропагандируя утонченную женственность, дизайнер покоряет зрителя длинным силуэтным платьем с вышитыми цветами из блестящего бисера и стекляруса. А темные оттенки тканей причудливо играют с яркими цветами на милом головном уборе.

Фото предоставлены EFW



Дизайнер Татьяна Ефремова,  
Член «Ассоциации модельеров России»



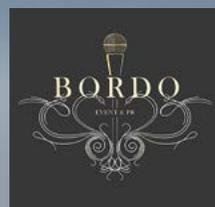
## Оксана Арсененко

Модель, блоггер,  
начинающая актриса

 @lvenok0311

Ах, вернисаж... Вспоминаются известные слова песни после модного показа Валентины Мельниковой «Новогодний вернисаж» в рамках XVI сезона Международной ювелирной недели моды «Estet Fashion Week». Красивые бархатные платья, вечерние длинные фасоны, оригинальные короткие модели. Приятные на ощупь, легкие и комфортные образы идеальны для создания шикарного праздничного образа!

Фото предоставлены EFW



ESTET  
FASHION  
WEEK

# Альмира Захарова

Фотомодель, участница  
многочисленных fashion-показов

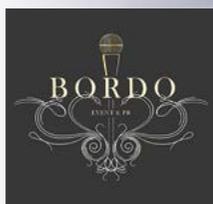
 @alechka\_89

Представленный мною образ в показе Валентины Мельниковой великолепен в своём комфорте. Легкая юбка выше колена не составит трудностей её обладательнице при праздновании любого торжества, и роскошная расцветка непроизвольно привлечёт взгляды окружающих. Кокетливая шляпка чёрного цвета – главный атрибут вечернего образа! Я почувствовала себя настоящей «luxury lady».

Фото предоставлены EFW



ESTET  
FASHION  
WEEK



# Маша Белая

Модель, начинающая актриса,  
ведуущая и участница модных шоу

 @mashka\_belaia

Каждая девушка мечтает о сверкающих украшениях и прогулке по модному подиуму. Pr-агентство «Bordo-PR» легко исполнило мои заветные мечты.

В рамках XVI сезона Международной Ювелирной Недели Моды «Estet Fashion Week» я продемонстрировала коричневое платье из коллекции Валентины Мельниковой «Новогодний вернисаж». По-праздничному расшитый стразами и камнями длинный наряд в пол - классика. Покрой поможет обыграть любые недостатки фигуры, а меховая накидка будет отличным атрибутом любого торжества. Тепло, необычно и элегантно! Желаю талантливому дизайнеру море креатива и потрясающих идей!

Фото предоставлены EFW

ESTET  
FASHION  
WEEK



# Валерия Дей

Модель, частая гостя Недель моды,  
ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ВЕЧЕРИНОК,  
КОЛЛЕКЦИОНЕР ВЕЧЕРНИХ ПЛАТЬЕВ

 @moyavaleriia

В прошлом синий цвет говорил о принадлежности к высшему свету. Он означал изысканность, богатство и роскошь. Известно, что Клеопатра была просто без ума от этого цвета. ... Сегодня синий цвет в одежде указывает на креативность, проницательность и любовь к искусству. Поэтому в гардеробе каждой юной особы обязательно должно висеть синее платье. Для меня это был прекрасный опыт выступления на подиуме.

Фото предоставлены EFW



Дизайнер Татьяна Ефремова,  
Член «Ассоциации модельеров России»



ESTET  
FASHION  
WEEK





купности с совершенством природ – основа ювелирного мистического театра. Украшения, представленные сегодня, отличаются эксклюзивностью, неповторимым шиком и утонченностью Венеции.

Итальянское радушие и различные перформансы славятся на весь мир, поэтому я не могла не поделиться этим чудом света с российской публикой.

Кстати, очень важно подбирать камни под человеческую индивидуальность. Магистериум – одно из названий философского камня. А как известно, последний является жезлом власти, могущества, эликсиром вечной молодости и красоты.

Кроме того, Ювелирный брэнд «Donna Luna Venezia» любит экспериментировать со стилем, поэтому сегодня зритель смог вдоволь насладиться египетскими, восточными и даже бразильскими мотивами.

**L.L.: Как состоялся Ваш творческий дуэт с Ксенией Скибуновой? И каково Ваше отношение к такому атрибуту женского гардероба, как корсет?**

**Донна Луна Венеция:** Венеция. Карнавал. По-моему, ответ очевиден.

Корсет спасает от обыденности и создаёт такой образ, одно лишь созерцание которого радует глаз и будоражит воображение. Женщина в корсете выглядит невероятно сексуально и привлекательно, а игра ювелирных украшений сведет с ума любого мужчину, поэтому в корсете женщина почувствует себя желанной.

**L.L.: В чем заключается магия камней? Можно ли с их помощью привлечь любовь, удачу, финансовое благополучие?**

**Донна Луна Венеция:** Безусловно. Сила каменных изделий очень велика. Например, женщинам, жаждущим любовных приключений и флирта, следует обратить внимание на красный агат, коралл, белый жемчуг. Страстным натурам можно украсить свой образ рубином, обладателем невероятно сильной энергии.

Также существует масса минералов, которые несут в себе защитную функцию. Так называемые, талисманы. Однако их нужно подбирать индивидуально.

Текст - Екатерина Цыганкова

Фото взяты из личного архива Donna Luna Venezia



## Donna Luna Venezia

о мистической силе  
камней и ювелирном театре

7 ноября 2018 года в Ювелирном доме «Эстет» в рамках XVI сезона Международной Ювелирной Недели Моды «Estet Fashion Week» состоялся специальный показ от «Donna Luna Venezia» совместно с гуру корсетной моды и основательницей бренда «Jesofa Corsets» Ксенией Скибуновой. Графиня Донна Луна Венеция представила широкой публике РОСКОШНОЕ ВЕНЕЦИАНСКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ШОУ «MAGISTER i UM» при участии певицы Азизы и эпатажного шоумена Никиты Джигурды. Об организации итальянских карнавалов, загадочных ювелирных украшениях и мистической силе камней рассказала графиня читателям журнала «Luxury Lady».

**L.L.: Расскажите о Вашем ювелирном бренде и сегодняшней коллекции?**

**Донна Луна Венеция:** Роскошь и элегантность в сово-

# Виктория Козлова

Модель, начинающая актриса

 @ victoria\_kozlova\_200

Иногда следует проводить необычные эксперименты над собственным гардеробом, искать новые цвета, фасоны. На показе Donna Luna Venezia в рамках XVI сезона Международной ювелирной недели моды Estet Fashion Week я примерила абсолютно ошеломляющий образ. Чёрное открытое платье, способное подчеркнуть основные достоинства фигуры, выглядело очень оригинальным в сочетании с головным убором из огромных перьев. Особенно меня вдохновила цветовая гамма: строгий чёрный и чарующий синий. Украшения из бирюзовых бусин отличаются изящностью и неповторимым великолепием.

Фото предоставлены EFW  
Макияж: Анастасия Осетрова  
 @nastyusha\_make\_up

ESTET  
FASHION  
WEEK



# Эстелла

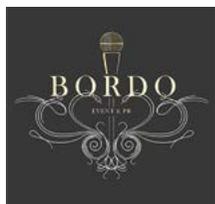
ФОТОМОДЕЛЬ,  
УЧАСТНИЦА МОДНЫХ ПОКАЗОВ

 @cannes\_myer

Какая особа прекрасного пола не любит украшения и золото? Конечно, я не исключение. Поэтому благодаря pr-агентству «Bordo-PR» я примерила ошеломляющий образ на показе от «Donna Luna Venezia» в Ювелирном доме «Эстет» в рамках XVI сезона Международной ювелирной недели моды Estet Fashion Week.

Атласный корсет, легкая юбка и причудливые украшения вызвали в зале бурю восторженных эмоций. Соблазнительный разрез на юбке?! Почему бы и нет... Очень интригующе, учитывающая и загадочную маску на лице. Вечерний образ элегантный и необыкновенно мистический. Как вам эдакий выход женщины-ночь?!

Фото предоставлены EFW  
Макияж: Ксения Горбачева  
 @g\_ksenya\_



ESTET  
FASHION  
WEEK





# Оксана Арсененко

Модель, дизайнер,  
светская львица,  
участница шоу-программ

 @lvenok0311

О том, как удивить публику и эффектно эпатажировать, я узнала после показа от «Donna Luna Venezia» в Ювелирном доме «Эстет» в рамках XVI сезона Международной ювелирной недели моды Estet Fashion Week. Мой образ собрал массу беспроегранных деталей женского гардероба. Чтобы быть во всеоружии, необходимо облачиться в ярко-алое платье от гуру корсетной моды и основательницы бренда Jesofa Corsets Ксении Скибуновой, примерить кожаные ботфорты и, конечно, блестящее украшение на шее! Немного перьев в головном уборе! И Вы, однозначно, - в центре внимания!

Фото предоставлены EFW  
Макияж: Инна Туриева  
 @inna\_tur



ESTET  
FASHION  
WEEK

# Диана Бедюшина

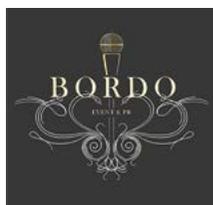
НАЧИНАЮЩИЙ ПСИХОЛОГ, МОДЕЛЬ,  
ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА ТИТУЛА  
«Miss Extreme World -2017»

 @miss\_extreme\_world17

Я испытываю необыкновенный восторг от оригинальных предметов женского туалета, загадочных образов и оригинальных украшений. Поэтому предложение Ксении Бордо об участии в пышном шоу Donna Luna Venezia я приняла с огромным удовольствием.

Перья и пайетки – что может быть наряднее? Провокационно, но очень ярко... Огромные камни цвета молока, украшающие кольцо и ожерелье, отлично сочетаются с иссиня-чёрными элементами одежды. Получился роскошный образ!

Фото предоставлены EFW  
Макияж: Алексей Миланов  
 @milanov\_mua



ESTET  
FASHION  
WEEK

# Ксения Бордо

Главный редактор журнала  
«Luxury Lady»,  
продюсер pr-агентства  
«Bordo-PR»

 @luxurylady\_mag

Наше сотрудничество с брендом «Donna Luna Venezia» в рамках XVI сезона Международной ювелирной недели моды Estet Fashion Week оказалось очень плодотворным, а шоу на подиуме Ювелирного дома - незабываемым. Модели pr-агентства «Bordo-PR» сказочно перевоплотились в утонченных леди, продемонстрировали зрителю оригинальные украшения. Мой образ строгий, но очаровательный. Длинное вечернее платье, расшитое пайетками, изящного покроя рюсочки – идеальный наряд для особых случаев. Кокетливая шляпка в дополнение. А жемчужные украшения смотрятся невероятно выигрышно и непринужденно. Этот нежный минерал уникален тем, что подходит практически к любому наряду и пользуется популярностью у дам всех возрастов.

Фото предоставлены EFW  
Макияж: Рузанна Абраамян  
 @misseverydayelegance



ESTET  
FASHION  
WEEK



ОЖИВШАЯ СКАЗКА

## РУССКОЙ КУКЛЫ БАРБИ

Экстравагантная, яркая и очень талантливая дизайнер, певица, пианистка Татьяна Тузова вдохнула цветочные ноты в мелодию XVI сезона Международной ювелирной недели моды Estet Fashion Week. Эксклюзивная коллекция русской куклы Барби поможет каждой девушке почувствовать себя настоящей красавицей, раскрывает истинную женственность и обаяние прекрасного пола.

Татьяна Тузова знаменита своим необыкновенным «игрушечным» амплуа. Модель с детства увлекается коллекционированием Барби, созданием романтических атрибутов кукольной одежды.

Окружённая сказочным миром Татьяна делится им с другими людьми через своё творчество

Видеоблогер, актриса, автор песен недавно стала создавать очаровательные наряды из цветов ручной работы. Однако на модных мероприятиях столицы русская «Барби» не новичок. В течение нескольких лет «на ура» отгремели ее премьерные показы. Дизайнер выступала партнером в конкурсах красоты, фотосессиях, презентациях журналов, вокальных конкурсов, модных показах. Образы от Татьяны Тузовой можно было видеть на крупных площадках страны.

Фантазия молодого дизайнера безгранична! В собственной коллекции Татьяна использует самых разных представителей флоры, и даже несуществующие цветы украшают воздушные ткани шикарных платьев.

Кружево, шёлк, фатин, длинные шлейфы лаконично сочетаются в сказочных образах. Парящий силуэт и море цветов – заветная мечта каждой девушки.

А на модном подиуме Ювелирного дома мечты становятся реальностью. Здесь изящно выступили представительницы прекрасного пола самых разных возрастных категорий: милые девчонки в красных платьицах, озорные подростки в изысканных нарядах глубоких насыщенных оттенков, статные дамы с невообразимыми головными уборами.

В показе приняли участие и модели пиар-агентства «Bordo-PR», облачившиеся в легкие накидки золотых и алых цветов.

Коллекция талантливой и многогранной Татьяны Тузовой при поддержке журнала «Creative Stars» пошита из воздушных тканей самых нежных оттенков, украшена причудливыми растениями и другими уникальными атрибутами и способна затронуть внутренний мир любого! Без сомнения, необычайный декор не останется незамеченным!

Текст: Цыганкова Екатерина  
Фото предоставлены EFW



*Оксана  
Сусененко*

ФЕТИШ-МОДЕЛЬ,  
АКТРИСА

 @lvenok0311

Давно мечтали почувствовать себя принцессой, повелительницей цветов?! Тогда вам нужно срочно полюбоваться коллекцией одежды Татьяны Тузовой. Ее работы наполнены воздушными улыбками и весенним настроением.

На подиум я вышла в ярко-жёлтом платье, украшенном белоснежными цветами.

Мужские взгляды благодаря такому наряду будут однозначно прикованы к слегка обнаженным плечам. Именно эта сексуальная деталь способна превосходно подчеркивать мягкие изгибы женской фигуры, делать их визуально более утонченными.

Фото предоставлены Creative Star  
Макияж: Инна Туриева  @inna\_tur

ESTET  
FASHION  
WEEK



# Леди Виктория

Юрист, модель,  
владелица магазина одежды

 @lady\_victoriya01

Татьяна Тузова, словно добрая фея, одним махом дизайнера создает цветущие наряды и другие модные шедевры.

В рамках XVI сезона «Estet Fashion Week» я приняла участие в показе русской барби Татьяны Тузовой в качестве модели после приглашения от PR-агентства «Bordo-PR».

Необыкновенно яркое платье изумительных оттенков сиреневого, фиолетового, красного усыпано изящными лепестками. Короткая шифоновая юбка «рисует» летящий силуэт, придавая любой фигуре визуальную легкость.

Фото предоставлены EFW, Creative Star  
Макияж: Алексей Миланов  @milanov\_mua



# Ксения Бордо

Главный редактор журнала  
«Luxury Lady»,  
продюсер pr-агентства  
«Bordo-PR»

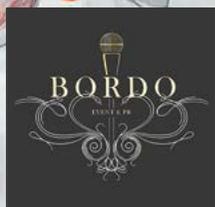
 @luxurylady\_mag

Выражаю огромную благодарность актрисе, певице и начинающему дизайнеру Татьяне Тузовой за возможность участия в таком волшебном показе.

Ее коллекция дышит летними ароматами и вдохновением! Здесь грациозная модница найдёт не только романтические нежные образы в пастельных тонах, но и слегка агрессивные, яркие, приковывающие взгляд каждого наряды.

Я вышла на подиум в красно-чёрной цветовой гамме, обилии алых лепестков, манящего таинственностью кружева и в изысканном головном уборе. Очень колоритный образ!

Фото предоставлены EFW  
Макияж: Рузанна Абраамян  
 @misseverydayelegance



ESTET  
FASHION  
WEEK

MC Doni, Диана Федюшина и Natan

# MC Doni и Natan

## в премьерном клипе «Моя»

Праздничная карусель лихо закружила брутальных артистов лейбла «Black Star» Doni и Natan. Мужественные парни сняли юмористический клип к совместной композиции «Моя», сингл которой был выпущен 21 ноября 2018 года.

Режиссером видеоролика выступил Марсель Калинин, желающий подарить зрителям хорошее настроение. Так родилась простая, но весьма забавная идея!

По сюжету, артисты появились на голубых экранах в роли водителей такси. Их пассажирами в этот раз стали исключительно представительницы прекрасного пола. Девочки везут с собой ёлку, шампанское и другие атрибуты праздничного веселья.



Natan, артист лейбла «Black Star»,  
@natan\_official



Лия Королева



Диана Федюшина



Лия Королева и MC Doni



Ксения Бордо и Оксана Арсененко



Ксения Бордо и MC Doni



Диана Федюшина и MC Doni

«Я точно знаю, что многие девушки узнают себя в образах, которые мы показали на экране, и посмеются вместе с нами», - комментирует съёмочный процесс Natan.

«Классная тачка и много девочек - на выходе целое множество комичных ситуаций», - отметил Doni.

Одна из пассажирок даже попыталась приковать Дони наручниками к рулю и буквально оседлать мужчину в порыве страсти. Властной красоткой из латекса оказалась приглашённая пиар-агентством «Bordo-PR» Диана Федюшина. Недаром, ей принадлежит громкий титул «Miss Extreme World 2017».

Яркие, но очень взбалмошные Лия Королева, Оксана Арсененко и другие сумасшедшие девушки устраивают в авто мини-тусовку, очаровывая своими соблазнительными формами звездных водителей.



Оксана Арсененко



Лия Королева  
@psychologylia



Диана Федюшина, MC Doni  
и Оксана Арсененко



Оксана Арсененко и MC Doni, артист лейбла «Black Star»  
@doni.blackstar



Оксана Арсененко, Natan, Диана Федюшина, Лия Королева



Оксана Арсененко и MC Doni



Оксана Арсененко  
@lvenok0311

В общем, набор персонажей в клипе удивительный. Комичный клип Марселя Калинина отдаленно напоминает горячо любимый широкой публикой видеосшедевр группы «SREBRO» «Мама Люба». Подобные вариации пользуются громадным успехом у зрителя. Просто, но со вкусом! Клип «Моя» уже давно активно транслируется на музыкальных телеканалах, в частности на канале «Музыка Первого».

Текст: Цыганкова Екатерина  
Фото предоставлены  
пресс-службой артистов



Диана Федюшина  
@miss\_extreme\_world17



Режиссер Марсель Калинин  
с помощником



Natan и Лия Королева



Ксения Бордо



Диана Федюшина и MC Doni





**Стас Пьеха**

## кружась в чувственном танце, выпустил клип на новую песню «Думать о ней»

15 декабря 2018 года известный российский певец, участник нашумевшей «Фабрики звёзд» осчастливил поклонников выходом клипа на недавнюю премьерную песню «Думать о ней».

Лирическая композиция отражает трогательность и невинность в отношениях между мужчиной и женщиной, а также нежные воспоминания, тревожащие душу певца.

Клип, соответственно, получился тоже невероятно чувственным. Режиссером работы выступила Алина Верипя. Она украсила историю любовного треугольника завораживающим танцем.

Ведь любовь не всегда можно выразить словами. Поступки, мимика и жесты бывают гораздо красноречивее слов. Танец – это мера близости и такт переполняющего тебя, сдерживаемого и льющегося через край чувства.

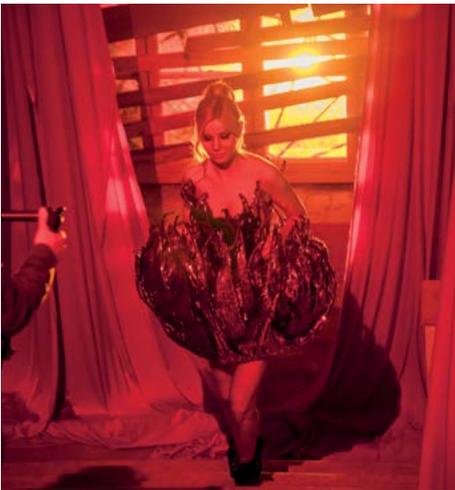
Хореографию поставила участница 2-ого сезона шоу «Танцы на ТНТ» Елена Платонова, которая стала одной из героинь клипа.

Также в старинной московской усадьбе, ставшей временным танцевальным залом, предавалась эмоциональным трансформациям вторая участница клипа, модель, «MissBeauty International Top-2015» Елизавета Шестакова. Она также исполнила широкие аутентичные движения contemporary dance, передавая зрителю силу пяти основных стихий: огонь, вода (кристаллы), металл, дым (воздух), земля. Этот необычный перформанс был наполнен черным, белым и красными цветами. Острая, горячая, ритмичная хореография, множество футуристических фигур, быстрая смена пространств, ментальные исчезновения и магические появления танцующих героинь... Такое видеоне оставит равнодушным даже самого требовательного зрителя.

Команда Стаса Пьехи благодарит пиар-агентство «Bordo-PR» и креативного директора Ксению Бордо за подбор главной героини и активное участие в съемках.

Текст: Цыганкова Екатерина  
Фото предоставлены  
пресс-службой артиста







#### НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- собственное производство в Москве;
- все изделия изготавливаются вручную по индивидуальным меркам;
- мы проводим тщательный контроль качества готовых изделий;
- в нашем каталоге представлено более ста наименований изделий из натуральной кожи;
- еженедельно пополняем каталог новыми моделями;
- у нас представлена как женская, так и мужская линейка аксессуаров;
- для своих изделий мы отбираем только качественные материалы;
- наши менеджеры на связи 24/7;
- мы предлагаем гибкие условия сотрудничества.

**Модель:**

**Альмира Захарова**

 **@alechka\_89**

Фотограф: Сергей Бардин @s\_bardin

Визажист: Мария Захарова @mariup\_makeup

Организация съемки:

Ксения Бордо и агентство "Bordo-PR"

(www.luxury-lady.ru, @luxurylady\_mag)

**Fatal Obsession –**

бренд премиальных кожаных аксессуаров и белья.

**Сайт:** [www.portupeya.moscow](http://www.portupeya.moscow)

**Instagram:** @portupeya.moscow

**Телефон:** +7(985)136-28-38

**Владлена Лорд**

Основательница сети международных студий по перманентному макияжу и косметологии, владелица собственного бренда женской одежды, коуч в сфере бизнеса.



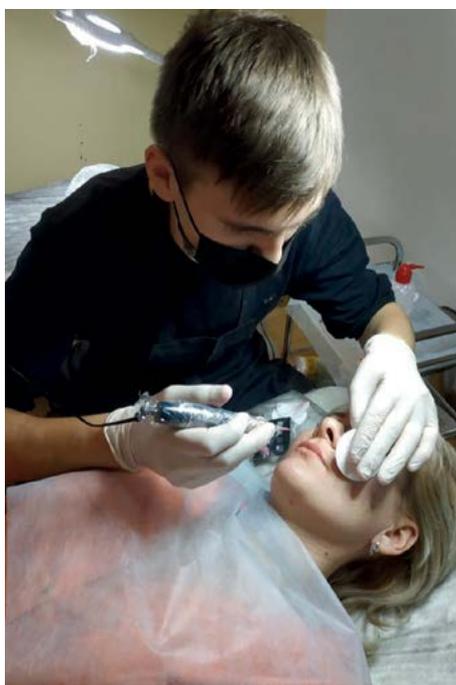
**Контроль качества**

обучающих заведений в сфере красоты

Первая школа Владлены Лорд была основана в США в 2010 году. Мастера работали в студии и повышали квалификацию у ведущих международных специалистов на протяжении 5 лет. На их счету призовые места в сфере перманентного макияжа и более 100000 работ в сфере татуажа.

В 2016м была открыта вторая школа-студия в Москве, основанная на передаче опыта из США и международных методиках.

Обучающий центр предлагает своим ученикам курсы не просто от преподавателей, обучавшихся в России, а от специалистов международного уровня, которые



работали и проходили обучение в США, Европе. Опыт тренеров колоссальный! Они обладают теми знаниями и авторскими технологиями, которых ещё нет в России, и поэтому, можно с уверенностью сказать, что **@Vladlenalord\_studio** являются лучшими в плане предоставляемого обучения и услуг на сегодняшний день.

Вы выйдете профессионалом, даже если ранее Вы «не умели держать в руке карандаш»!!!

В студии особый уклон на последний тренд: теневое напыление, пудровые брови и акварельная техника, 6d volume касаемо губ.

Покупая обучение в этой школе, Вы узнаете о всех тонкостях, начиная от и до, касаемо теоретической части, и полностью изучите весь материал на практике. Работают до результата! Если Вам не хватило практики, мы предоставим Вам дополнительных моделей, и Вы отточите своё мастерство до победного!

В итоге в рамках обучения **ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:**

- Полный базовый курс-интенсив по перманентному макияжу и колористике пигментов за 5 дней, который проходит в 2 удобные смены
- 2 российских сертификата
- 1 сертификат от Всемирной Лиги по Перманентному Макияжу США (Международный)
- Мини-группы состоят из 3 человек и всегда очень много практики.

По всем интересующим вопросам:  
@vladlenalord\_studio  
vladlenalord-school.ru



В числе идейных вдохновителей и сподвижников нашего журнала, а также основных соорганизаторов мероприятий, всегда находящих отражение на страницах этого издания, остаётся основатель и директор агентства креативных проектов «SorokoProject» Анна Сороко. Благодаря неиссякаемому энтузиазму, ярким организаторским способностям, разносторонним знаниям и навыкам в своей профессиональной деятельности ей удаётся охватывать многие направления культурных и креативных индустрий.

В разные годы Анна работала в разных организациях и компаниях, накапливая ценный опыт, осваивая новые сферы деятельности. Но всегда и везде ей был присущ творческий подход к решению любых вопросов и задач. В начале двухтысячных Анна попробовала себя в роли сотрудника службы безопасности казино «Кристалл». Затем получила опыт управляющей одного из заведений в Гостином Дворе, познав тонкости ресторанного бизнеса. Однако Анна Сороко не могла остаться в стороне от мира культуры и искусства, сделав себя и свою профессию его частью.

Так с 2005 года Анна открыла для себя сферу телевидения и киноиндустрии. Успев сняться в телепрограммах в качестве главной героини и принять участие в съемках кино и телесериалов, Анна поняла, что в сфере киноиндустрии можно развиваться, как творчески, так и профессионально. Некоторое время Анна Сороко была кастинг-директором сериалов телекомпании «СТС», «RWS production», «Зайцев + 1», а позже стала редактором по гостям программы «Русское лото».

Благодаря накопившимся связям и опыту Анна активно занялась организацией и проведением ивентов и имиджевых мероприятий, успешно привлекая в проекты крупные СМИ и партнёров, спонсоров и звёзд музыкальной и киноиндустрии. Кроме этого Анна Сороко с интересом осваивала и другие направления деятельности. Например, она была организатором предвыборной компании одного из подмосковных депутатов, даже участвовала в проведении общественно-политических мероприятий партии «Справедливая Россия».

Талантливый человек талантлив во всём. И этот известный афоризм можно с уверенностью отнести к Анне Сороко. Особой страницей в её карьере стала работа в качестве ассистента, а в дальнейшем и художника по гриму во многих телевизионных проектах. В их числе ряд работ кинокомпании «Русское», телепроекты СТС «Империя иллюзий с братьями Сафроновыми», «Большой вопрос», художественные фильмы «Вечный отпуск», «Призрак», проект Первого канала «Театр эстрады», «Танцы со звёздами», «Большая разница» и многое другое. Здесь она сумела в добавок к организаторским качествам в полной мере раскрыть свой творческий потенциал. К слову, с этой профессией Анна и сегодня не желает расставаться и между своими основными проектами, она в качестве художника по гриму с удовольствием берётся за работу на той или иной съёмочной площадке, как говорится, сочетая приятное с полезным.

Успех в области художественно-гримёрного дела, прекрасный эстетический вкус и стремление к прекрасному привели Анну Сороко в модную жизнь столицы. В fashion-индустрии хрупкая девушка быстро зарекомендовала себя «хватким» и ответственным специалистом, мастерски подготавливая масштабные



проекты на всех их этапах: от построения концепции намечающегося мероприятия, выбора локации, привлечения спонсоров и партнёров, до его непосредственного проведения, организации сопутствующей шоу-программы, работы с представителями СМИ. Особый интерес Анны вызывали всевозможные конкурсы красоты, модные показы и презентации. Она дала большой startup, выступая в качестве идеолога, организатора и ведущей конкурсов «Королева столицы», «Miss Moscow Mini», «Краса Российской империи», «Miss Fashion Russia» и прочих подобных мероприятий.

Эквивалентно росту профессионализма и опыта Анны Сороко увеличивался и масштаб мероприятий, к организации которых она была причастна. Несколько лет подряд Анна работала в курортно-развлекательных проектах на юге России, расширив географию своей деятельности за пределы столичного региона. На музыкальном фестивале красок «Color Angel Fest», что несколько раз проходил на побережье Азовского моря в станции Голубицкая Краснодарского края, Анна в очередной раз проявила себя специалистом широкого профиля, компетентного в рекламных и PR-акциях, работе с артистами и техническим персоналом, закупках и коммерческой стороне проекта. Первый же фестиваль поставил рекорд для курортного населённого пункта по числу гостей, посетивших мероприятие. Всего за пару недель он собрал более 6000 человек. Личным рекордом это стало для Анны и её команды, которые не собирались останавливаться на достигнутом. В том же местечке на берегу Азовского моря весь летний сезон Анна руководила развитием развлекательного центра «Крылья», ставшим беспрецедентным фаворитом для этой курортной зоны и увеличившим приток отдыхающих в южный населённый пункт.

Также Анна Сороко запустила серию Fashion-показов «Звёздный подиум», ставшую своего рода preparty к сольным концертам звёзд российской эстрады в «Korston Club Hotel». Здесь ей удалось гармонично адаптировать fashion-показы к музыкальным мероприятиям, разнообразив сольные концертные программы, сделав формат вечера оригинальным, насыщенным и интересным для всех участников и гостей. Именно этот период и можно считать официальным становлением агентства креативных проектов «SorokoProject», вот уже прочно закрепившегося в шоу-бизнесе, fashion- и киноиндустрии.

Сегодня Анна Сороко, являясь партнёром агентства «Bordo-PR», продолжает участвовать в культурной жизни столицы, организуя и продюсируя новые крупные проекты. В числе крайних – музыкальная премия «Звёздная дорожка» или «ZD AWARDS-2019». За время работы в российском шоу-бизнесе Анна отлично себя зарекомендовала и тесно сотрудничает со многими представителями этой сферы и звездами. Список проектов, в которых принимает участие Анна Сороко, продолжает увеличиваться вместе с её творческим и профессиональным потенциалом. Команда журнала «Luxury Lady» желает Анне всевозможных творческих успехов!

Автор: Денис Емельянов  
Фотографии из личного архива Анна Сороко



Яркая, соблазнительная, чарующая и невероятно красивая девушка, профессиональная модель, телеведущая, актриса Екатерина Кузьмина совсем недавно стала обладательницей громкого титула «Miss Top Universe 2019». Международный конкурс красоты в очередной раз собрал самых достойных представительниц прекрасного пола. Но талантливая Екатерина покорила строгое жюри своим природным обаянием, харизмой и лучезарной улыбкой. Красавица специально для журнала «Luxury lady» приоткрыла завесу грандиозного женского соревнования и рассказала о подготовке к конкурсу.

**L.L.: Поделитесь своим мнением о прошедшем конкурсе? Какие эмоции испытываете?**

**Екатерина:** «Miss Top Universe 2019» – ежегодный конкурс красоты, который собирает самых достойных девушек в мире. Одно из самых масштабных мероприятий весны имеет статус международного и очень обширную географию.

Победительница торжественного вечера определяется звездным жюри, в составе которого – известные артисты и музыканты.

Безусловно, борьба за корону – это незабываемый опыт и яркие эмоции! Подготовка и репетиции дают возможность познакомиться с интересными людьми и приобрести новых друзей.

**L.L.: Что подтолкнуло к участию в подобном мероприятии?**

**Екатерина:** Долгое время я профессионально работала ведущей различных медиа-мероприятий столицы, в том числе и конкурсов красоты. Однако мысль о непосредственном участии посетила меня совсем недавно, когда на одном из торжественных вечеров гости отметили мою внешность. «Miss Top Universe 2019» – один из способов раскрыться и перевоплотиться в уверенную и целеустремленную леди, своего рода небольшой вызов собственной смелости и амбициям.

**L.L.: Как известно, на конкурсах красоты иногда случаются неприятные моменты, конкуренция. Были ли ссоры с другими участницами?**

**Екатерина:** Как ни странно, но на нашем конкурсе не было ни ссор, ни конфликтов, ни даже небольших недопониманий. Женский коллектив работал как слаженный механизм. Девушки поддерживали друг друга, очень подружились.

**L.L.: Расскажите, какой этап конкурса оказался для Вас самым сложным? Какие трудности испытывали при подготовке? И что помогло их преодолеть?**

**Екатерина:** Безусловно, наиболее волнительным моментом конкурсной программы стал первый выход, визитная карточка. Как отметила великая Коко Шанель: «У Вас не будет второго шанса произвести первое впечатление». И я отлично это понимала.

Зато подготовка к конкурсу была абсолютно лишена каких-либо трудностей для меня. Она включала уроки дефиле, ораторского искусства, актёрского мастерства. Было безумно интересно и увлекательно.

**L.L.: Какими качествами должна обладать девушка, претендующая как минимум пройти кастинг и как максимум войти в тройку победительниц подобных конкурсов красоты?**

**Екатерина:** Я считаю, пройти кастинг достаточно легко. В первую очередь, необходимо обладать определёнными внешними данными и, конечно, огромным желанием, быть готовым к борьбе, конкуренции.

Если же говорить о тройке лидеров, здесь важна уникальность, внутренняя красота, харизма, энергетика, притягивающая взгляды зрителя и жюри. И не стоит забывать о трудолюбии, вере в себя.

**L.L.: А как Вы считаете, можно ли разглядеть победительницу при первом знакомстве?**

**Екатерина:** Думаю, вполне. Например, перед конкурсом у некоторых участниц журналисты брали короткие интервью. После общения со мной один из сотрудников прессы неожиданно заявил о моей будущей победе. Конечно, я улыбнулась, но пророчество сбылось.

**L.L.: С какими стереотипами соревнований красоты Вы категорически не согласны?**

**Екатерина:** Я абсолютно не согласна со стандартами внешности, установленными обществом. Сантиметры или килограммы вовсе не являются определяющими женской красоты. Главное, гармония.



**L.L.: Чем Вы сейчас занимаетесь, помимо участия в конкурсе?**

**Екатерина:** Мой основной род деятельности – проведение медийных мероприятий, фэшн-вечеров, конкурсов красоты. Очень часто меня приглашают в качестве модели на модные показы, фотосессии, съемки для журналов, коллекций новых брендов.

Свободное время стараюсь максимально посвятить близким и родным людям. Самое главное для меня – душевный покой, взаимопонимание и чувство защищенности в семейном кругу.

Кроме того, я обожаю путешествовать. Каждый раз, отправляясь в очередную поездку, предвкушаю захватывающие приключения, возможность знакомства с другими культурами, традициями. Я люблю пробовать экзотические блюда, получать новые впечатления. Моя заветная мечта – объездить весь земной шар!

**L.L.: Какие дальнейшие жизненные и творческие планы?**

**Екатерина:** Я всегда открыта для креативных проектов. Теперь задумалась об участии в других международных конкурсах красоты.

Но, однозначно, жизненный приоритет – создание семьи и домашнего уюта, рождение детей. Мое сердце пока свободно. Но я уже готова к серьезным отношениям.

**L.L.: В жизни для Вас важнее карьера или семья? Какой бы выбор Вы сделали?**

**Екатерина:** Конечно, семья. Испокон веков, женщина – хранительница очага. Она должна быть поддержкой мужчины, любящей матерью. Я думаю, в моей жизни такой вопрос даже не возникнет.

**L.L.: Не так долго осталось ждать тёплое время года. Сезон отпусков тоже не за горами! Какие советы Вы могли бы дать прекрасным леди, чтобы оставаться неотразимыми?**

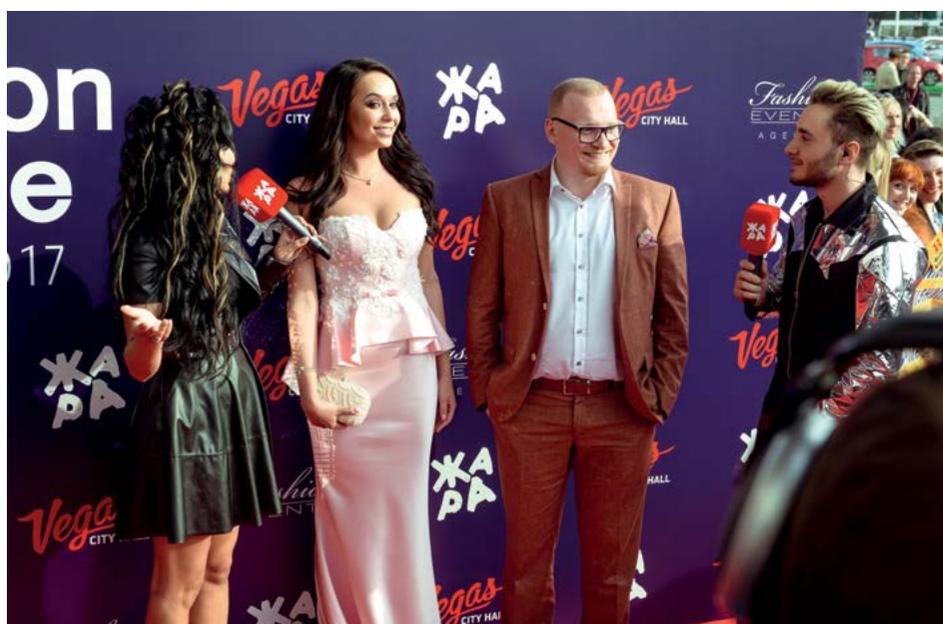
**Ваши пожелания читательницам «Luxury lady»?**

**Екатерина:** Хочу посоветовать девушкам быть искренними, открытыми, нести в мир доброту и в любой ситуации не терять собственную индивидуальность.

Текст - Екатерина Цыганкова

Фото взяты из личного архива Екатерины Кузьминой





## Агентство «Bordo-PR»: мы создаем репутацию!

Талант и красота – основа известности современной леди. Однако для полноценного признания в шоу-бизнесе и создания образа популярной светской львицы этого бывает порой недостаточно.

Сейчас, чтобы стать оригинальной, узнаваемой, вызывающей интерес у представителей различных сфер медиабизнеса, необходимо приложить немалые усилия и с головой окунуться в непростой мир личного PR.

PR агентство «Bordo-PR» уже несколько лет специализируется на раскрутке талантливых представительниц прекрасного пола. Мы отлично знаем, чем способна зацепить красивая девушка помимо обворожительной внешности.

Хочется отметить, что личный пиар необходим представителям любого бизнеса. Основопологающим здесь является процесс повышения авторитетности, благодаря чему нашим клиентам начинают поступать предложения от продюсерских центров, завязываются полезные знакомства, клиент выходит в другой круг общения, не только в профессиональной сфере, но и в личной жизни. Наша команда возьмёт на себя ваше медиапродвижение, к также спланирует вашу медиаактивность, подобрав для вас наиболее подходящие проекты. А вы сможете сосредоточиться на собственном творчестве. В сфере услуг агентства «Bordo-PR» и создание песни под ключ. В числе наших клиентов Настя Задорожная, Марина Дрождина (экс-«Hi-Fi»), Ирина Шок и другие. Наша креативная команда профессионалов подберёт правильные пиар-мероприятия, исходя из вашей легенды и амплуа, чтобы ваше имя было у всех на слуху, а творчество – известным!

Для этого мы способны организовать качественную фотосессию, выступление на светских вечеринках, закрытых мероприятиях, приглашения на красные дорожки различных фестивалей и премьер.

Для любительниц моды «Bordo-PR» предлагает фантастический выход на подиум на неделях моды и других фешн-показах, а для обладателей незаурядными актерскими способностями будет интересно попробовать себя в съёмках клипов топовых исполнителей или получить роль в полнометражном фильме, в телепередачах в

качестве VIP-гостя, эксперта или героя захватывающего сюжета, а на некоторых музыкальных телеканалах есть возможность даже стать телеведущей шорт-программ!

Наше PR-агентство использует все возможные способы продвижения: печатные и электронные издания, ТВ, интернет, различные SMM-площадки, интервью в лучших изданиях России и Европы.

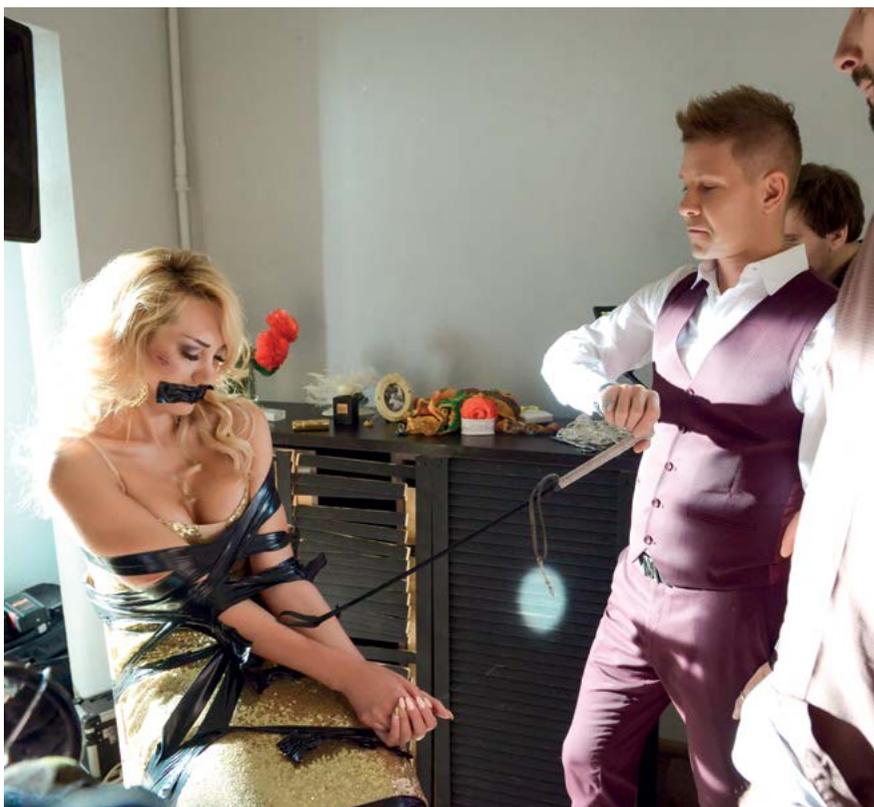
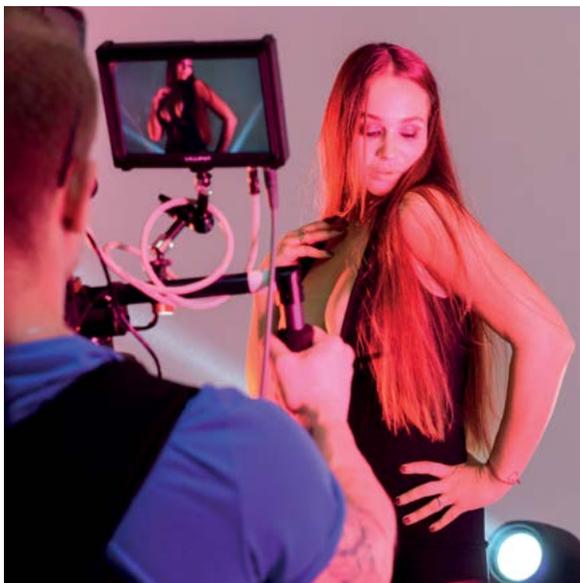
Оптимальным средством для продвижения различных брендов, персон среди молодежной аудитории является Instagram, поэтому мы предлагаем также профессиональные услуги SMM-продвижения

в социальных сетях, а именно формировании качественного контента, лайкинг и фоловинг, мониторинг и аналитику.

Результат PR агентства «Bordo-PR» не заставит Вас долго ждать. Узнаваемость, стремительный взлёт по карьерной лестнице гарантированы.

Портфолио и отзывы о проектах Вы можете посмотреть на ютуб-канале: PR агентство «BORDO PR»

Для вопросов и предложений, оставьте заявку на почту: [luxury-lady@bk.ru](mailto:luxury-lady@bk.ru)  
[www.bordo-pr.ru](http://www.bordo-pr.ru)





# BORDO

EVENT & PR



от 4

концертов в месяц

1  
млн.

подписчиков в  
Instagram

1  
место

в хитпараде

Мы поможем вам организовать:

- массовые фотопроекты
- индивидуальные фотопроекты
- участие в показах
- участие в светских мероприятиях
- участие в съемке клипа
- участие в съемке фильма
- организация выступления на мероприятии
- создание индивидуальной песни и многое другое!



**Повышение авторитетности.**

Можешь рассчитывать на адекватные предложения от продюсерских центров и других подобных организаций.



**Увеличение аудитории.**

Позволяет донести информацию о его творчестве до максимального числа пользователей.



**Стабильный поток заказов.**

Позволит сосредоточиться на творчестве, а не на поиске клиентов.

*PR - технологии*

Отличный способ заявить о себе!

[www.bordo-pr.ru](http://www.bordo-pr.ru)

@luxurylady\_mag

WhatsApp ☎ +7 (905) 772-26-71



**Адрес: ул. Новый Арбат, 15, Москва**

**Режим работы:**  
понедельник-четверг 11:00–0:00;  
пятница, суббота 11:00–2:00;  
воскресенье 11:00–0:00

**Телефон: +7 (495) 699-55-55**  
**Сайт: [www.taksim.ru](http://www.taksim.ru)**



журнал для успешных женщин

# Luxury Lady

№8 АПРЕЛЬ 2019

**КЛИП**

**MC DONI И NATAN**

**MUSIC FILM PARTY**

**ОТ ЕЛЕНА КИПЕР**

**Репортаж**

**С РЕАЛЬНОЙ  
ПРЕМИИ MUSICBOX**

**Эксклюзивное  
интервью**

**ВЛАДИМИРА  
ПРЕОБРАЖЕНСКОГО**

**СТАС ПЬЕХА**

**Кадры со съемок клипа**

**ТОП-20  
САМЫХ  
КРАСИВЫХ  
ДЕВУШЕК  
СТРАНЫ**

**Елизавета  
Шестакова:**

**«Мечты сбываются!**

**Главное – не останавливаться!»**